

Praxiswissen für die eigene Shop-Lösung



Online-Shops mit
OXID eShop

O'REILLY®

*Roman Zenner
mit Jürgen Busch*

1. Auflage

Online-Shops mit OXID eShop

*Roman Zenner
mit Jürgen Busch*

O'REILLY®

Beijing · Cambridge · Farnham · Köln · Sebastopol · Tokyo

Dies ist ein Auszug aus dem Buch "Online-Shops mit OXID eShop", ISBN 978-3-86899-153-6
<http://www.oreilly.de/catalog/onlineshopsoxidger/>
Dieser Auszug unterliegt dem Urheberrecht. © O'Reilly Verlag 2011

Die Informationen in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden. Verlag, Autoren und Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für eventuell verbliebene Fehler und deren Folgen.

Alle Warennamen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und sind möglicherweise eingetragene Warenzeichen. Der Verlag richtet sich im wesentlichen nach den Schreibweisen der Hersteller. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten einschließlich der Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung sowie Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Kommentare und Fragen können Sie gerne an uns richten:

O'Reilly Verlag
Balthasarstr. 81
50670 Köln
E-Mail: kommentar@oreilly.de

Copyright:

© 2011 by O'Reilly Verlag GmbH & Co. KG
1. Auflage 2011

Die Darstellung eines Schirmvogels im Zusammenhang mit dem Thema OXID eShop ist ein Warenzeichen des O'Reilly Verlags GmbH & Co. KG.

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Lektorat: Inken Kiupel, Köln
Fachliche Unterstützung: Andreas Ziethen, Dortmund
Korrektorat: Sibylle Feldmann, Düsseldorf
Satz: Tim Mergemeier, Reemers Publishing Services GmbH, Krefeld; www.reemers.de
Produktion: Andrea Miß, Köln
Belichtung, Druck und buchbinderische Verarbeitung:
Druckerei Kösel, Krugzell; www.koeselbuch.de

ISBN 978-3-86899-153-6

Dieses Buch ist auf 100% chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.

*Für den Köb:
Frühauflsteher, Jung-Gourmet, Wonneproppen*

Dies ist ein Auszug aus dem Buch "Online-Shops mit OXID eShop", ISBN 978-3-86899-153-6
<http://www.o-reilly.de/catalog/onlineshopsoxidger/>
Dieser Auszug unterliegt dem Urheberrecht. © O'Reilly Verlag 2011

Inhalt

1	Der OXID eShop	1
2	Den OXID eShop installieren	15
	Das System vorbereiten	16
	OXID eShop CE installieren	18
	Die Performance optimieren	24
3	OXID-Crashkurs	28
	Kurze Tour durch das Frontend	28
	Der Admin-Bereich	39
4	Den OXID eShop konfigurieren	61
	Grundeinstellungen vornehmen	61
	E-Mail-Einstellungen bearbeiten	67
	Lagerbestände verwalten	69
	Bildeinstellungen	71
	Suchmaschinenoptimierung	76
5	Kategorien, Artikel & Co.: Den Katalog aufbauen	80
	Einstellungen für den Artikelkatalog	80
	Kategorien anlegen	82
	Artikel erstellen	89
6	Texte mit dem CMS verwalten	116
	Snippets bearbeiten	116
	E-Mail-Snippets anpassen	117
	Einen neuen Kategorieeintrag erzeugen	119

Weitere CMS-Typen	122
Ein Gästebuch pflegen	123
Weitere Kundeninformationen: Links und News	124
7 Der eShop wird international	126
Sprachen einstellen.	126
Das Übersetzungssystem kennenlernen	131
Länder bearbeiten.	138
8 Zahlungs- und Versandarten konfigurieren	141
Vorhandene Zahlungsarten nutzen	141
Versandarten konfigurieren	145
Versandkostenregeln erstellen	146
Bestellungen testen.	150
Barzahlung und Selbstabholung einrichten	152
9 Benutzer und Bestellungen verwalten	155
Benutzer und Benutzergruppen verwalten	155
Die Bestellverwaltung nutzen	163
10 Das Template-System	172
Das OXID-Template-System verstehen	172
Die Struktur der Templates	175
Ein eigenes Theme für Theos Tierparadies	181
Theme-Konfiguration in der Datenbank	189
Ausblick: Mobile Commerce	191
11 Marketing: Gutscheine, Rabatte und Aktionen	193
Mit Gutscheinen arbeiten.	193
Rabatte verwenden.	199
Aktionen nutzen.	201
Das Newsletter-Tool verwenden	204
12 Gut verbunden: OXID eFire	208
Das eFire-Prinzip	208
Ein eFire-Konto anlegen.	210
eFire konfigurieren	211
Ein Portlet verwenden	215

13	Weitere Schnittstellen nutzen	220
	Importe und Exporte mit der CSV-Schnittstelle	220
	Statistiken nutzen	228
14	Social Media: Facebook & Co. verwenden	231
	Eine Facebook-Applikation erstellen	231
	Twitter und Google+ integrieren	237
15	Den eShop aktuell halten und erweitern	240
	Backups erstellen	240
	Deployment: Aller guten Dinge sind drei	241
	OXID eShop aktualisieren	245
	OXID eShop erweitern	249
16	FAQ	253
	Index	257

Dies ist ein Auszug aus dem Buch "Online-Shops mit OXID eShop", ISBN 978-3-89899-153-6
<http://www.oreilly.de/catalog/onlineshopsoxidger/>
 Dieser Auszug unterliegt dem Urheberrecht. © O'Reilly Verlag 2011

OXID-Crashkurs

Jetzt, da Sie OXID auf Ihrem lokalen Server installiert haben, können Sie sofort in das Ausprobieren und Experimentieren mit dem Shop einsteigen. Dieses Kapitel nimmt Sie mit auf eine kurze Tour durch das Front- und das Backend von OXID und zeigt Ihnen anhand einiger einfacher Einstellungen, wie Sie sofort Einfluss auf das Geschehen in der Software nehmen können. Schnallen Sie sich also an, es geht los!

Kurze Tour durch das Frontend

In diesem Abschnitt nehmen wir Sie mit auf eine Reise durch das Frontend des OXID eShop. Sie lernen kurz die wichtigsten Bereiche kennen und sind damit bestens gewappnet, wenn es ab dem nächsten Kapitel ins Detail geht.

Wenn Sie das Frontend zum ersten Mal öffnen, haben Sie einen sportlich gestalteten Online-Shop für Kite-Surfing und entsprechendes Zubehör vor sich. Bei allen Artikeln, Bildern usw. handelt es sich um Demodaten, die im Zuge der eShop-Installation bereits in die Datenbank geschrieben wurden. In Kapitel 2 hatten wir Sie ja gebeten, die Installation gleich zweimal durchzuführen – einmal mit und einmal ohne Demodaten. Letztere ist die Basis für dieses Kapitel, ab Kapitel 4 verwenden Sie den Shop ohne Demodaten, den Sie im Verzeichnis `/blank/` installiert haben.

Die Startseite

Das Erste, was Sie beim Aufruf des OXID-Shops sehen, ist – wie sollte es auch anders sein – die Startseite (siehe Abbildung 3-1). Darauf erkennen Sie bereits einige Elemente, die wir Ihnen im Folgenden vorstellen möchten.

Auffällig ist der große, sich über die gesamte Seitenbreite ziehende Banner. Er selbst besteht aus mehreren Einzelbildern, die nacheinander angezeigt werden und sich dabei elegant von rechts nach links ziehen (siehe Abbildung 3-2). Mit ihrer Hilfe können Sie als Shopbetreiber Ihre Artikel attraktiv auf der Shopstartseite in Szene setzen und bei Ihren Besuchern damit einen wahren Kaufrausch auslösen. Der angesprochene Banner kann

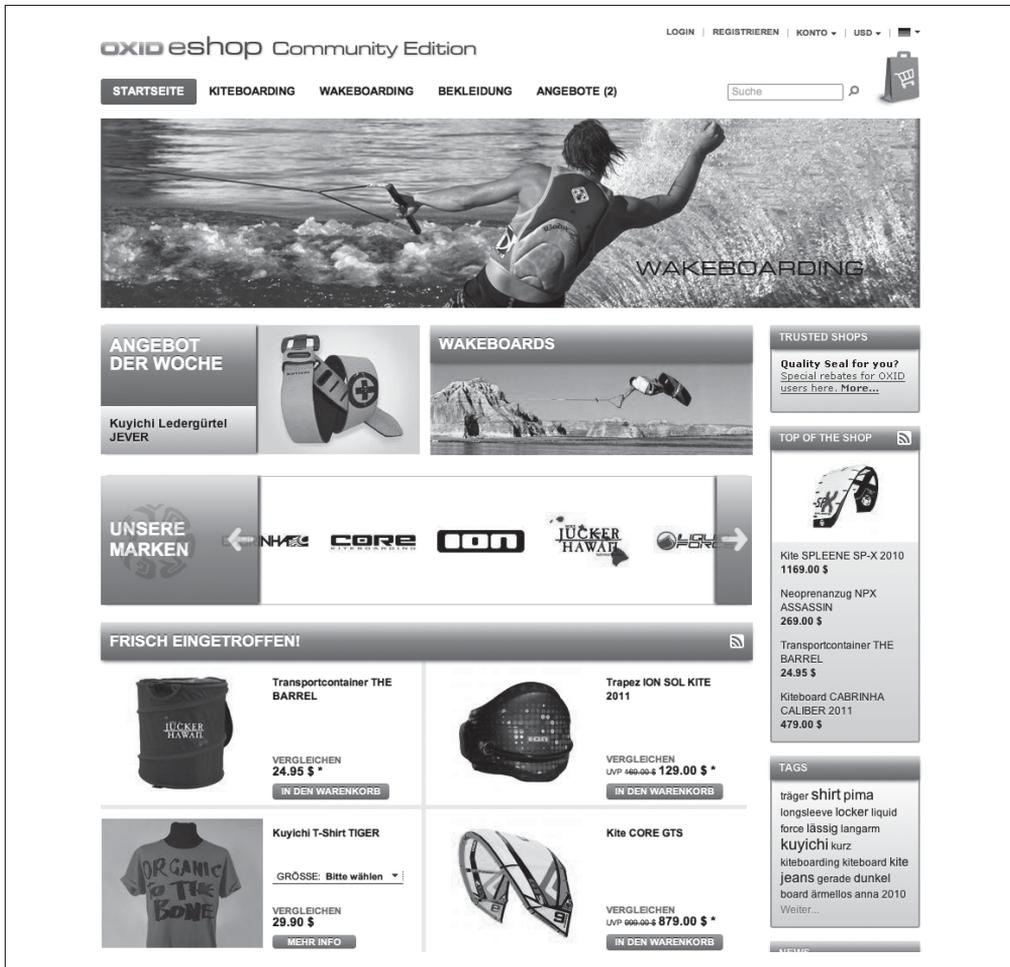


Abbildung 3-1: Die Startseite des OXID eShop

dabei im Admin-Bereich noch definiert werden, wir werden Ihnen das im Abschnitt »Den Hauptbanner verändern« weiter unten in diesem Kapitel genauer erläutern.



Abbildung 3-2: Der Banner wird prominent auf der Startseite dargestellt

Dies ist ein Auszug aus dem Buch "Online-Shops mit OXID eShop", ISBN 978-3-96899-153-6
<http://www.oxyllj.de/catalog/onlinehospoxidger/>
 Dieser Auszug unterliegt dem Urheberrecht. © O'Reilly Verlag 2011

Weiter unten finden sich einige weitere Banner, mit denen Sie ebenfalls plakativ besondere Angebote und Artikelkategorien bewerben können. Außerdem sehen Sie dort einen sogenannten *Slider*, mit dessen Hilfe Sie die jeweiligen Händler der in Ihrem Shop angebotenen Artikel hervorheben können – gerade wenn Sie im Modebereich tätig sind, ist eine derartige Einbindung aussagekräftiger Markenlogos Gold wert!

Unterhalb dieser allgemeineren Teaser folgt auf der Startseite der Grund, weshalb Ihre Besucher letztlich auf Ihren Shop gesurft sind: die Artikel. In diesem Fall handelt es sich um eine Tabellenansicht, die unter der Überschrift *Frisch eingetroffen!* die jeweiligen Neuzugänge in Ihrem Warenlager darstellt (siehe Abbildung 3-3).

FRISCH EINGETROFFEN!	
 <p>Transportcontainer THE BARREL</p> <p>VERGLEICHEN 24.95 \$ *</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>	 <p>Trapez ION SOL KITE 2011</p> <p>VERGLEICHEN UVP 469.00 \$ 129.00 \$ *</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>
 <p>Kuyichi T-Shirt TIGER</p> <p>GRÖSSE: Bitte wählen ▾</p> <p>VERGLEICHEN 29.90 \$</p> <p>MEHR INFO</p>	 <p>Kite CORE GTS</p> <p>VERGLEICHEN UVP 999.00 \$ 879.00 \$ *</p> <p>IN DEN WARENKORB</p>

Abbildung 3-3: Gerade eingetroffene Produkte

Wenn Sie noch ein wenig nach unten scrollen, sehen Sie den Fußbereich (siehe Abbildung 3-4), in dem sich Links zu den Inhaltsseiten Ihres Shops befinden, also beispielsweise Impressum, AGB und Angaben zum Datenschutz (siehe Kapitel 6 zum Thema Content-Management-System). Auch Links zu den einzelnen Marken und Kategorien sind dort untergebracht.

Kategorien und Artikel

Apropos Kategorien: Sie werden sich doch an dieser Stelle sicherlich fragen, wo denn die Kategorien untergebracht sind. Bei den ganzen bunten Bildern des Hauptbanners kann es möglicherweise geschehen, dass man die Kategoriezeile übersieht (siehe Abbildung 3-5). Scrollen Sie daher noch einmal ganz nach oben, und Sie werden sehen, was wir meinen.



Abbildung 3-4: Der Fußbereich im OXID eShop

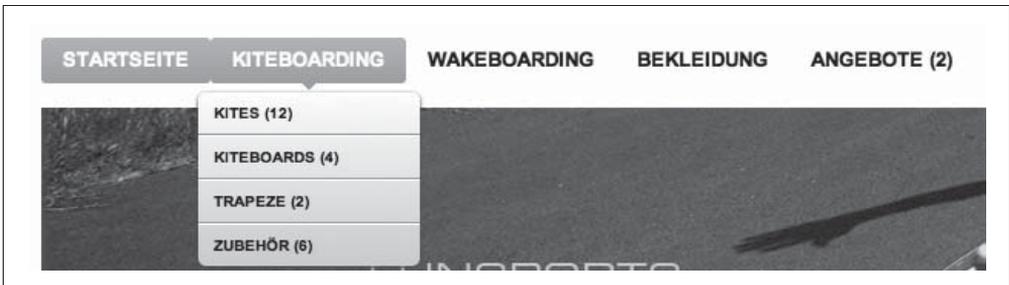


Abbildung 3-5: Der Kategoriebaum oberhalb der Seite

Die Hauptkategorien sind horizontal angeordnet. Wenn Sie mit der Maus darüberfahren, öffnen sich die jeweiligen Unterkategorien in einem Drop-down-Menü. Klicken Sie nun auf *Kiteboarding*, um sich etwas tiefer in die Kategorie-Thematik einzuarbeiten. Nach kurzer Zeit wird die zugehörige Kategorie-Übersichtsseite dargestellt (siehe Abbildung 3-6).

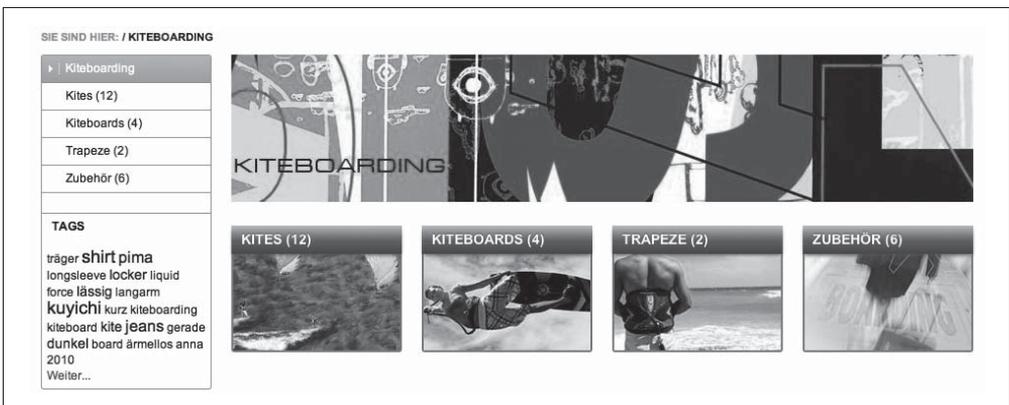


Abbildung 3-6: Die Kategorie-Übersichtsseite für Kiteboarding

Dies ist ein Auszug aus dem Buch "Online-Shops mit OXID eShop", ISBN 978-3-96899-153-6
<http://www.oetilly.de/catalog/onlinehospoxidger/>
 Dieser Auszug unterliegt dem Urheberrecht. © O'Reilly Verlag 2011

In der linken Spalte erkennen Sie eine Auflistung der zugehörigen Unterkategorien sowie eine sogenannte *Tag-Cloud*, über deren Stichwörter Sie schnell auf die entsprechenden Artikel zugreifen können (zur *Tag-Cloud* siehe Kapitel 5). Im Inhaltsbereich wird ein Schmuckbild für die aktuell ausgewählte Kategorie gezeigt, und Sie können die aktuellen Unterkategorien sehen. Entscheiden Sie sich hier für die Kategorie *Kites*, werden alle Artikel dargestellt, die dieser Kategorie zugeordnet sind (siehe Abbildung 3-7).

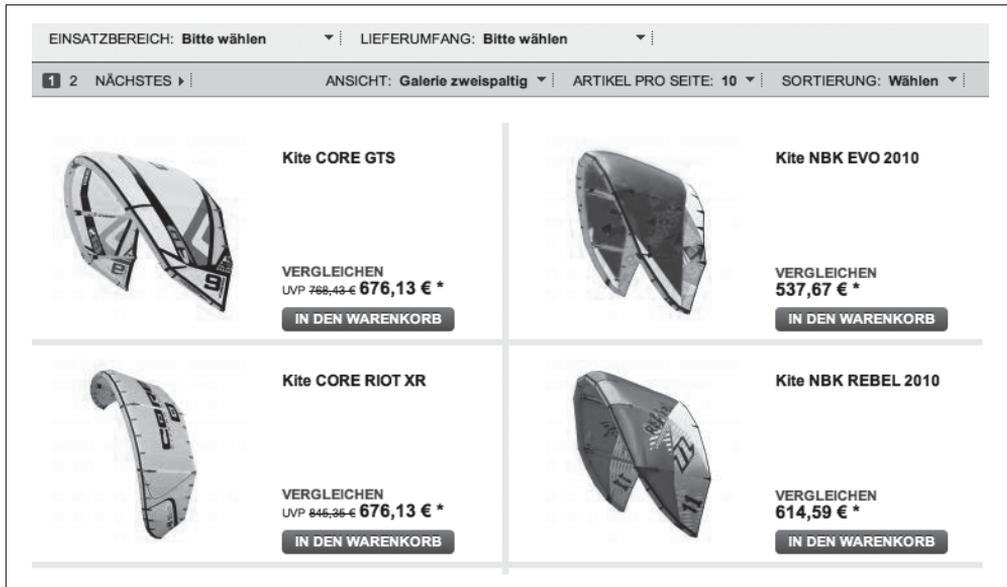


Abbildung 3-7: Die Artikelaufistung in der zweispaltigen Galerieansicht

An dieser Stelle ist OXID so konfiguriert, dass Sie Ihren Besuchern verschiedene Ansichtsoptionen präsentieren können. Standardmäßig ist eine zweispaltige Galerieansicht ausgewählt, es besteht allerdings auch die Möglichkeit, eine einspaltige Galerie oder eine Listenansicht anzeigen zu lassen (siehe Abbildung 3-8). Zusätzlich dazu erlaubt es diese Seite, die Anzahl der gleichzeitig dargestellten Artikel zu bestimmen und nach Produktname und Preis auf- oder absteigend sortieren zu lassen. Überlassen Sie es also Ihren Kunden, für welche Ansichtsoption sie sich letztlich entscheiden: OXID macht Ihnen hier die Arbeit leicht.

Den Aufmerksamen unter Ihnen wird ein weiteres unscheinbares Drop-down-Menü aufgefallen sein, das mit *Einsatzbereich* bezeichnet ist (siehe Abbildung 3-9). Hierbei handelt es sich um eine Auswahlmöglichkeit auf der Basis von Artikelattributen, die wir Ihnen im Detail in Kapitel 5 vorstellen werden.

Wenn Sie in der Kategorieansicht Ihrer Wahl auf das Artikelbild oder den Artikelnamen klicken, werden Sie auf die Artikeldetailseite weitergeleitet.

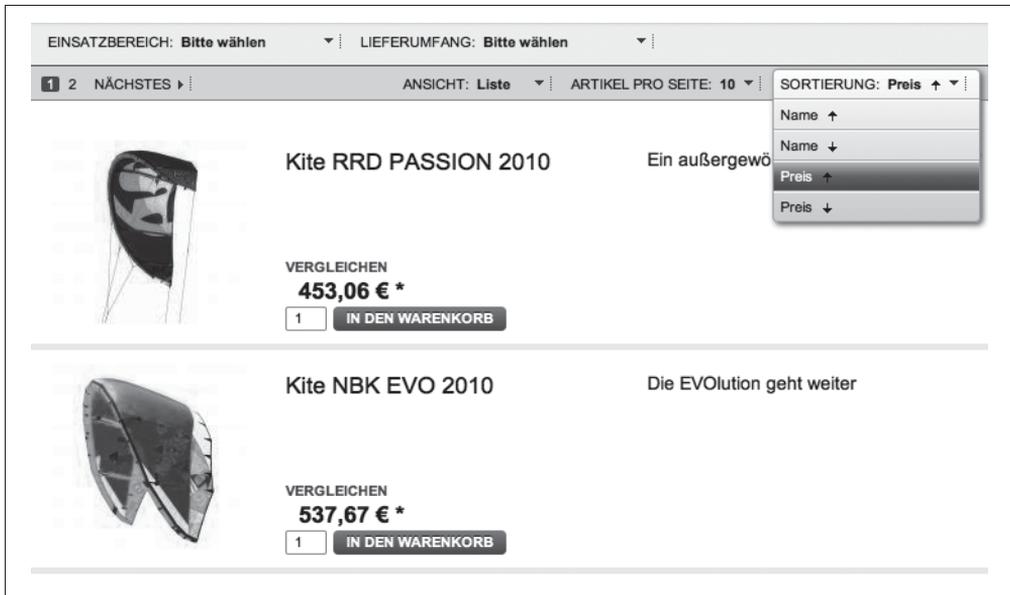


Abbildung 3-8: Produkte in der Listenansicht, nach Preis sortiert

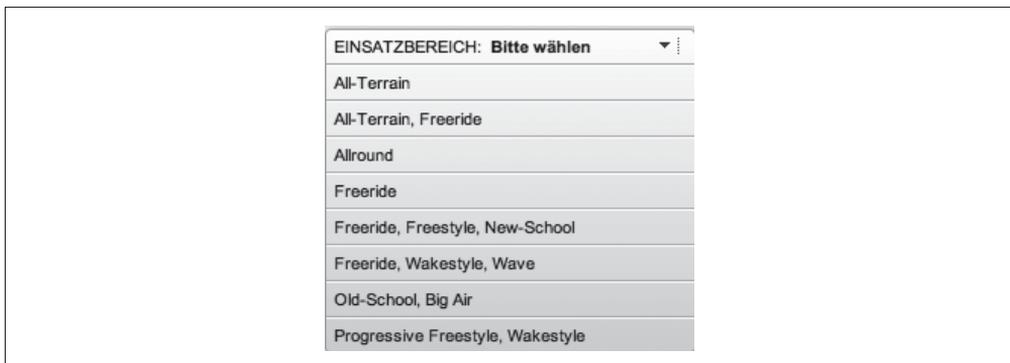


Abbildung 3-9: Drop-down-Menü für die Filterung der Arteikeigenschaften

Die Artikeldetailseite

Die Aufgabe der Seite, die Sie nun sehen, ist völlig klar: den jeweiligen Artikel im bestmöglichen Licht erscheinen zu lassen, alle für den Kunden relevanten Informationen bereitzustellen und damit den Boden zu bereiten für einen reibungslosen Online-Einkauf. Die Artikeldetailseite (siehe Abbildung 3-10) besteht im Wesentlichen aus einem Informationsbereich, indem beispielsweise Bild- und Textinformationen bereitgestellt werden, und einigen Elementen, mit deren Hilfe der Kunde einiges mit dem Artikel »anstellen« kann. So können beispielsweise Bewertungen abgegeben werden, in dem man auf die Reihe der Sternchen klickt und dazu auch einen Kommentar abgibt. Dies ist allerdings nur für registrierte Nutzer möglich.

KITE CORE RIOT XR
ARTIKEL 8 VON 12
NÄCHSTER ARTIKEL >



Kite CORE RIOT XR ▾
 ArtNr.: 1209
 ★★★★★ Keine Bewertungen
 Der CrossRide Kite

Statt 845,25€
676,13 € * **IN DEN WARENKORB**

● Wenige Exemplare auf Lager - schnell bestellen! | Lieferzeit: 1 - 2 Tage



BESCHREIBUNG
SPEZIFIKATION
[!] PREISALARM!
TAGS

Core Kiteboarding Riot XR - nur Kite

Was sofort auffällt, ist die explosive und trotzdem harmonische Kraftentfaltung des RIOT XR mit massivster Hangtime auf Abruf.

Dank neu entwickelter Profileffizienz hat sich der Einsatzbereich deutlich vergrößert: High-End (bis zu 5 Knoten mehr) mit viel Kontrolle im Grenzbereich bei identischen Eigenschaften im Low-End. Durch den geringen Widerstand und fast vollständig reduzierte Querkräfte hat der RIOT XR die Eigenschaften zum sehr guten Höhefliegen noch mal enorm verbessert.

Bei Schwachwind wurde die ohnehin schon gute Startbarkeit durch den neuen Auto-Relaunch und zusätzlich noch mal durch die breiteren Tips optimiert.

Noch nie war Freeride so komfortabel.

Lieferumfang:

- Kite-only
- Kite-Backpack

SCHON GESEHEN?



Kite CORE GTS
676,13 €

Trapez ION SOL KITE 2011
99,23 €

Kite CORE GT
614,59 €

Kite NBK REBEL 2010
614,59 €

Abbildung 3-10: Die Artikeldetailseite in ihrer ganzen Pracht

Um Ihre Besucher nicht durch weitere Knöpfe, Felder und Links zu verwirren, haben sich die OXID-Entwickler etwas ausgedacht und – bis auf den Button, mit dem man den Artikel in den Warenkorb legt – alle Aktionselemente in einem übersichtlichen Drop-down-Menü zusammengestellt (siehe Abbildung 3-11). Dieses Menü erreichen Sie, wenn Sie auf den bläulich hinterlegten Pfeil neben dem Artikelnamen klicken.

Kite CORE RIOT XR ▾

VERGLEICHEN

EMPFEHLEN

FÜR DIE LIEBLINGSLISTE BITTE EINLOGGEN.

FÜR MERKZETTEL BITTE EINLOGGEN.

FÜR WUNSCHZETTEL BITTE EINLOGGEN.

[!] PREISALARM!

Abbildung 3-11: Die Aktionselemente sind übersichtlich zusammengefasst

Dies ist ein Auszug aus dem Buch "Online-Shops mit OXID eShop", ISBN 978-3-86899-153-6
<http://www.oxid.de/catalog/onlinehopsoxid/>
 Dieser Auszug unterliegt dem Urheberrecht. © O'Reilly Verlag 2011

An dieser Stelle sind all diejenigen Funktionalitäten hinterlegt, die man von einem modernen Shopsystem erwartet, wie beispielsweise Vergleichslisten, die Weiterempfehlung, Lieblingslisten und der Wunschzettel. Letzterer steht Ihren Kunden zur Verfügung, um den Freunden und Bekannten das Kaufen der Geburtstags- und Weihnachtsgeschenke zu erleichtern. Registrierte Nutzer setzen die gewünschten Artikel auf die Wunschliste, die dann über den Kundenbereich (siehe den Abschnitt »Das Kundenkonto« weiter unten in diesem Kapitel) verschickt werden können.

Unterhalb dieses Bereichs sind einige Registerkarten untergebracht, die weitere Informationen zum gewählten Artikel beinhalten. Die erste namens *Beschreibung*, die standardmäßig aktiviert ist, enthält eine detaillierte Langbeschreibung. Hinter dem Register [!] *Preisalarm* verbirgt sich ein kleines Formular, mit dessen Hilfe Ihnen ein Wunschpreis für den aktuellen Artikel übermittelt werden kann und der Kunde dann automatisch darüber informiert wird, sollte dieser Preis erreicht worden sein. Last, but not least werden unter *Tags* die Stichwörter dargestellt, die in der Artikelverwaltung (siehe Kapitel 5) eingepflegt werden und die Basis für die Tag-Cloud bilden, über die sich Artikel alternativ zur Suche besser auffinden lassen.

Die mit Abstand wichtigste Aktion, die ein Besucher Ihres Shops ausführen kann, ist selbstverständlich das Legen des Artikels in den Warenkorb. Aus diesem Grund wurde die zugehörige Schaltfläche auch deutlich erkennbar neben dem Produktpreis platziert. Um den weiteren Bestellprozess von OXID eShop kennenzulernen, legen Sie nun ein Exemplar des gerade geöffneten Artikels in den Warenkorb (siehe Abbildung 3-12), indem Sie auf die gleichnamige Schaltfläche klicken.

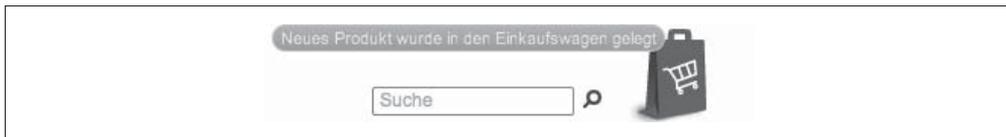


Abbildung 3-12: Der Artikel wurde in den Warenkorb gelegt

Sie erhalten eine Bestätigung in deutlichem Orange und können nun entweder weiter einkaufen oder ganz im Sinne eines guten Shopbesuchers zur Kasse gehen.

Der Bestellprozess

Sobald Sie einen Artikel in den Warenkorb gelegt haben, beginnt der eigentliche Bestellprozess. Klicken Sie auf das Warenkorbsymbol, das die Anzahl der darin enthaltenen Artikel anzeigt, und wählen Sie im nun erscheinenden kleinen Fenster den Link *Warenkorb zeigen* (siehe Abbildung 3-13).

Es öffnet sich – Überraschung! – die Warenkorbseite (siehe Abbildung 3-14). Und hier ist alles das vorhanden, was einen seriösen Warenkorb ausmacht. Es werden die ausgewählten Artikel dargestellt zusammen mit der Möglichkeit, die jeweiligen Mengen zu ändern oder einzelne Warenkorbpositionen auch zu löschen.



Abbildung 3-13: Der Beginn des Bestellprozesses

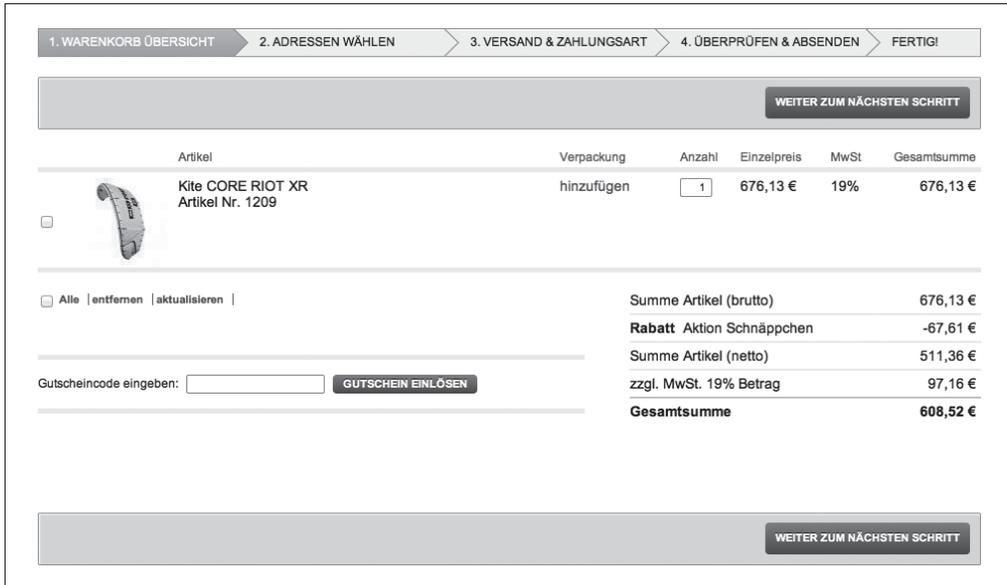


Abbildung 3-14: Bestelldetails im Warenkorb

Da es gesetzlich vorgeschrieben (und auch sehr beruhigend) ist, zu wissen, wie viel man denn in der Summe bezahlen muss, werden die entsprechenden Werte in Brutto- und Nettoversionen im unteren Bereich dargestellt. Eventuell verfügbare Rabatte sind ebenfalls vorhanden, und über den Eingabedialog *Gutscheincode eingeben* können Sie, nun ja, Gutscheine einlösen. (Informationen zu den Marketingkampagnen, die mit OXID eShop möglich sind und mit denen Sie unter anderem diese Rabatte und Gutscheine definieren können, warten in Kapitel 11 auf Sie.) Über *Weiter zum nächsten Schritt* erreichen Sie die nächste Seite, auf der Sie die Art der Bestellung bestimmen können.

An dieser Stelle stehen drei Varianten zur Auswahl: Zum einen können Sie ohne Anlegen eines Kundenkontos bestellen, außerdem haben Sie die Möglichkeit, bei der Bestellung gleich ein Konto zu eröffnen, um beispielsweise Lieferadressen im Nachhinein verwalten oder den Status der getätigten Bestellungen einsehen zu können. Last, but not least besteht natürlich die Möglichkeit, sich mit einem bestehenden Kundenkonto anzumelden. Da es sich zu diesem Zeitpunkt noch um eine frische Installation ohne Kundendaten

handelt, schlagen wir vor, Sie klicken auf die *Weiter*-Schaltfläche im Abschnitt *Bestellen ohne Registrierung*. Sie werden dann ohne weiteres Zutun zur Adresseingabe gebeten (Abbildung 3-15).

1. WARENKORB ÜBERSICHT 2. ADRESSEN WÄHLEN 3. VERSAND & ZAHLUNGSART 4. ÜBERPRÜFEN & ABSENDEN FERTIG!

ZURÜCK WEITER ZUM NÄCHSTEN SCHRITT

Kontoinformationen

E-Mail-Adresse:

Newsletter abonnieren
Sie können den Newsletter jederzeit kostenlos abbestellen.

Rechnungsadresse

Anrede:

Vorname:

Nachname:

Firma:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

USH-ID:

zus. Info:

Land:

Telefon:

Telefax:

Mobiltelefon:

Telefon (privat):

Geburtsdatum:

Bitte alle fett beschrifteten Pflichtfelder ausfüllen.

Lieferanschrift

Rechnungsadresse als Lieferadresse verwenden

Ihre Mitteilung an uns:

ZURÜCK WEITER ZUM NÄCHSTEN SCHRITT

Abbildung 3-15: Tragen Sie hier Ihre Rechnungs- und Ihre Lieferadresse ein

Wie Sie sich denken können, sollten in diese Felder alle die Informationen eingetragen werden, die ein Shopbetreiber benötigt, um die entsprechende Rechnung stellen und an den Versanddienstleister weiterleiten zu können. Da es sich hier aber noch um eine Testumgebung handelt, denken Sie sich einfach eine Testadresse wie in Abbildung 3-15 gezeigt aus und klicken auf *Weiter zum nächsten Schritt*.

Dieser nächste Schritt besteht darin, aus den angebotenen Versand- und Zahlungsoptionen das gewünschte Pärchen herauszusuchen. Wählen Sie, wie in Abbildung 3-16 gezeigt, die Versandart *Standard* aus dem oberen Drop-down-Menü aus, entscheiden Sie sich für die Zahlungsart *Vorkasse* und klicken Sie auf *Weiter zum nächsten Schritt*.

Jetzt sind Sie bereits am Ende des Bestellprozesses angekommen. Auf der nun angezeigten Seite (siehe Abbildung 3-17) sind noch einmal diejenigen Informationen versammelt, die Sie in den letzten zwei bis drei Minuten munter eingetragen haben. Sollten Sie hier

Bitte wählen Sie Ihre Versandart

Standard

Zahlungsart

Vorkasse (0,00 €)

Kreditkarte

Nachnahme

Abbildung 3-16: Die verschiedenen Versand- und Zahlungsarten

noch einen Fehler entdecken, können Sie ihn mithilfe der *Ändern*-Schaltflächen jederzeit ausmerzen. Wenn schließlich alles seine Richtigkeit hat, schließen Sie die Bestellung über *Bestellung absenden* ab.

1. WARENKORB ÜBERSICHT 2. ADRESSEN WÄHLEN 3. VERSAND & ZAHLUNGSART 4. ÜBERPRÜFEN & ABSENDEN FERTIG!

SENDEN SIE IHRE BESTELLUNG AM UNTEREN ENDE DIESER ÜBERSICHT AB

WARENKORB [ÄNDERN](#)

Artikel	Verpackung	Anzahl	Einzelpreis	MwSt	Gesamtsumme
 Kite CORE RIOT XR Artikel Nr. 1209	keine	1	676,13 €	19%	676,13 €
Summe Artikel (brutto)					676,13 €
Rabatt Aktion Schnäppchen					-67,61 €
Summe Artikel (netto)					511,36 €
zzgl. MwSt. 19% Betrag					97,16 €
Versandkosten					0,00 €
Gesamtsumme					608,52 €

ADRESSEN [ÄNDERN](#)

Rechnungsadresse
E-Mail: max@mustermann.de
Herr Max Mustermann
Musterweg 12
12345 Musterstadt
Deutschland

VERSANDART [ÄNDERN](#)

Standard

ZAHLUNGSART [ÄNDERN](#)

Vorkasse

AGB UND WIDERRUFSRECHT

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Hier finden Sie Einzelheiten zum Widerrufsrecht.

[ZURÜCK](#) [BESTELLUNG ABSENDEN](#)

Abbildung 3-17: Die Bestellübersichtsseite

Voilà! OXID arbeitet ein klein wenig im Hintergrund, und schon wird eine Bestätigung angezeigt (siehe Abbildung 3-18). Außerdem wird eine Bestätigungs-E-Mail an die zuvor eingegebene E-Mail-Adresse versendet, die Sie ebenfalls über die erfolgreich eingegangene Bestellung informiert.



Abbildung 3-18: Die Bestellung wurde erfolgreich durchgeführt

Das Kundenkonto

Wie Sie es sicher von einem modernen Shopsystem erwarten, verfügt der OXID eShop selbstverständlich auch über einen Kundenbereich. Registrierte Kunden können sich hier einloggen, um beispielsweise persönliche Einstellungen wie ihr Passwort, aber auch ihre Adressen ändern zu können. Dazu lassen sich hier Informationen zu aktuellen und vergangenen Bestellungen abrufen, außerdem hat der Kunde Zugriff auf Artikelvergleiche, Merkzettel, Lieblingslisten und Wunschzettel. Letzteren kann er mittels eines einfachen Formulars an beliebige E-Mail-Adressen verschicken und hat damit die große Chance, beim nächsten Weihnachtsfest möglicherweise nicht nur Socken und Krawatten geschenkt zu bekommen.

Nachdem Sie die wichtigsten Elemente des Frontends kennengelernt haben, setzen wir unseren Crashkurs jetzt im Admin-Bereich fort.

Der Admin-Bereich

Ein Online-Shop ist letztlich nur so gut wie der Admin-Bereich, mit dem man ihn verwaltet. Oder anders ausgedrückt: Wie kann man eigentlich so etwas wie Artikeldaten oder Shopkonfigurationen überhaupt eintragen? Glücklicherweise bietet der Admin-Bereich von OXID viele Möglichkeiten, den eigenen Shop zu konfigurieren.

Einloggen in den Admin-Bereich

Rufen Sie die URL `<ihredomain>/admin/` auf, folgt zunächst ein Anmeldefenster, in das Sie Ihre Zugangsdaten – also E-Mail-Adresse und Passwort – eintragen, die Sie bei der Installation hinterlegt haben (Abbildung 3-19).

An dieser Stelle entscheiden Sie sich auch für die Sprache, in der der Admin-Bereich angezeigt werden soll, sowie für das zu verwendende Profil. Bei einem Profil handelt es sich um eine Anzeigevariante, die die Höhe und Breite des angezeigten Fensters in Ihrem

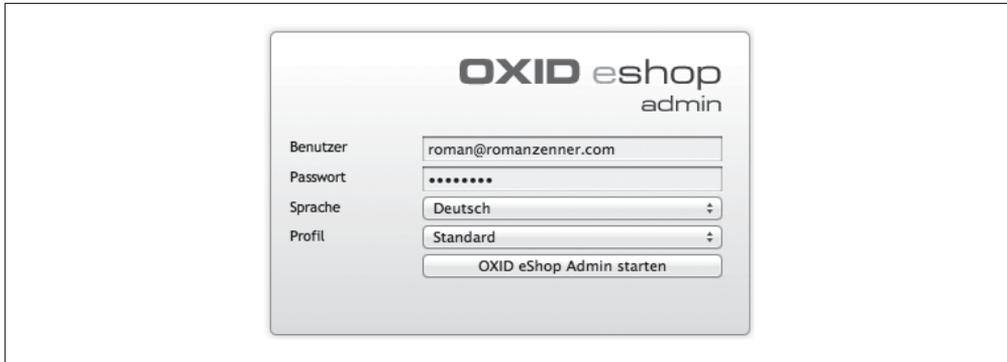


Abbildung 3-19: Loggen Sie sich im Admin-Bereich von OXID ein

Browser definiert. Der eShop stellt einige Varianten zur Verfügung, sodass der Admin-Bereich auch mit einer kleinen Monitoraufösung verwendet werden kann. Diese Varianten sollen Sie jedoch zunächst gar nicht stören, Sie belassen alle Einstellungen so, wie sie sind, und wenn Sie sich bei E-Mail-Adresse und Passwort nicht vertippt haben, sehen Sie anschließend die Startseite des OXID-Admin-Bereichs (siehe Abbildung 3-20).

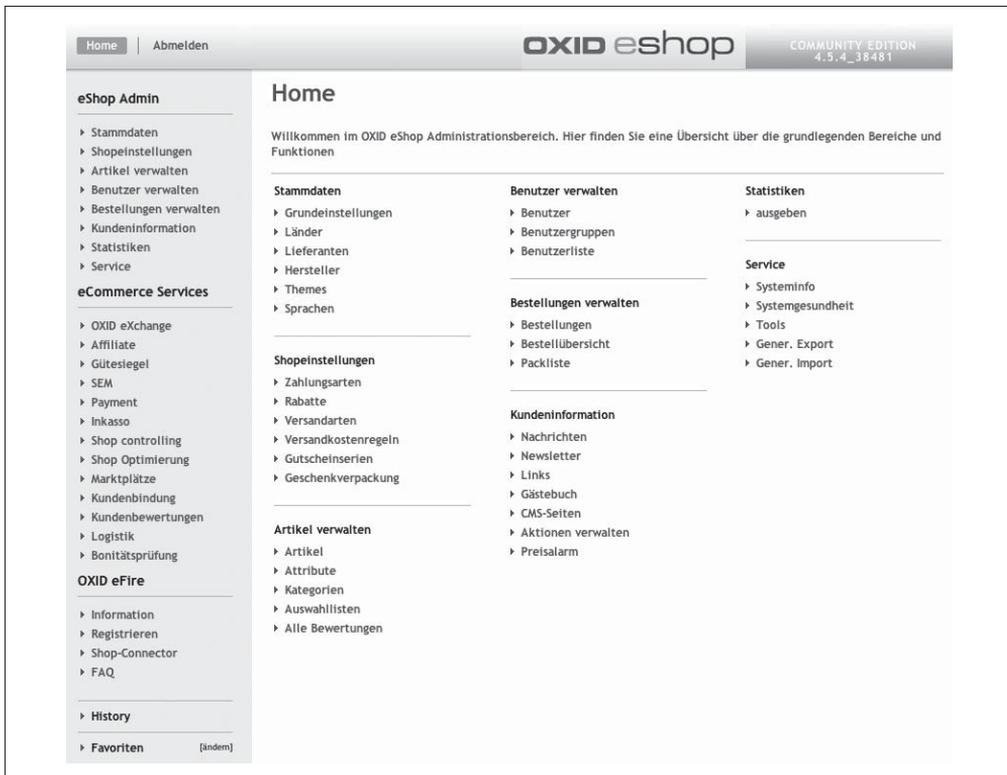


Abbildung 3-20: Der Admin-Bereich von OXID

Dies ist ein Auszug aus dem Buch "Online-Shops mit OXID eShop", ISBN 978-3-80899-153-6
<http://www.o-reilly.de/catalog/onlinehospoxidger/>
 Dieser Auszug unterliegt dem Urheberrecht. © O'Reilly Verlag 2011

Bestandteile des Admin-Bereichs

Der Admin-Bereich besticht zwar nicht durch überwältigende Schönheit, ist aber ausreichend übersichtlich und bedienbar, sodass in der täglichen Arbeit mit Ihren Shopdaten keine Probleme zu erwarten sind. Oben links erkennen Sie sowohl einen Button namens *Home*, der Sie immer wieder sicher auf die Startseite des Admin-Bereichs zurückleitet, und einen Link, über den Sie sich vom Admin-Bereich auch wieder abmelden können. Rechts oben erhalten Sie darüber hinaus noch die Information, welche Versionsnummer der von Ihnen installierte Shop gerade hat.



In Kapitel 15 zeigen wir Ihnen, wie Sie automatisch überprüfen lassen können, ob die von Ihnen betriebene Version noch die aktuelle ist, und wie Sie die Software generell auf dem aktuellen Stand halten können.

Über die Navigationsleiste links haben Sie Zugriff auf die eigentlichen Konfigurationseinstellungen von OXID. Diese sind auf der Startseite des Admin-Bereichs auch noch einmal im Inhaltsbereich dargestellt. Die Konfigurationsoptionen sind im Einzelnen:

Stammdaten

Wie es der Name schon vermuten lässt, erledigen Sie in dem Bereich, der sich hinter bzw. unter diesem Menüpunkt verbirgt, grundsätzliche Einstellungsarbeiten. Hier legen Sie beispielsweise fest, wie die URL Ihres neuen Shops lauten soll, wobei diese Angabe nur informativen Charakter hat und nichts daran ändert, unter welcher URL der Shop wirklich erreichbar ist. Außerdem legen Sie Ihre postalische Adresse fest, in welche Länder Sie liefern wollen, welche Lieferanten und Hersteller für Ihren Katalog relevant sind und welches Theme im Frontend aktiviert werden soll. (Mehr zur Theme-Entwicklung lesen Sie in Kapitel 10.)

Shopeinstellungen

Über die Grundeinstellungen von OXID hinaus lassen sich in diesem Bereich Dinge wie Versand- und Zahlungsarten definieren und mit Versandkostenregeln verknüpfen. Außerdem sind Sie in diesem Menüpunkt an der richtigen Adresse, wenn Sie neue Rabatte oder Gutscheinserien erstellen möchten.

Artikel verwalten

Versammelt unter diesem Menüpunkt sind alle Funktionen, mit denen Sie Ihren Artikelkatalog einpflegen und bearbeiten können. Die Kategorieverwaltung finden Sie hier genau so wie Bearbeitungsmöglichkeiten zu den Artikeln und die Attributverwaltung.

Benutzer verwalten

Analog zur Artikelverwaltung verstecken sich in diesem Abschnitt des Admin-Bereichs alle Werkzeuge, mit deren Hilfe sich Benutzer bzw. Benutzergruppen verwalten lassen. Sind Sie beispielsweise auf der Suche nach einem bestimmten Kunden oder möchten einen weiteren Admin-Zugang anlegen, sind Sie hier genau an der richtigen Stelle.

Bestellungen verwalten

Der Dritte im Verwaltungsbunde konzentriert sich ganz auf das, was Sie am liebsten in stetig wachsender Form sehen möchten: die Bestellungen. Klicken Sie auf diesen Menüpunkt, wenn Sie sich einen Überblick über die zuletzt eingegangenen Bestellungen verschaffen oder wenn Sie eine bestimmte Bestellung bearbeiten möchten.

Kundeninformation

Hinter diesem Menüpunkt verbirgt sich – wie erwartet – Ihr Kundeninformationsarsenal. Das bedeutet, dass Sie an dieser Stelle alle inhaltlichen Elemente pflegen können, die über Kategorie- und Artikeldarstellung hinausgehen, wie das integrierte Content-Management-System (CMS) oder der Newsletter.

Statistiken

Auch dieser Eintrag ist selbsterklärend: Nutzen Sie die hinter diesem Link verborgenen Funktionen, um sozusagen hinter die Kulissen Ihres Shops zu schauen und sich einige relevante Kenndaten zu Benutzung und Bestellungen anzeigen zu lassen.

Service

Unter diesem letzten Punkt stellen Ihnen die OXID-Entwickler einige Werkzeuge zur Verfügung, mit denen Sie das reibungslose Funktionieren Ihres Shops sicherstellen können. Außerdem finden Sie hier die Import-/Export-Schnittstelle, auf die wir im Detail in Kapitel 13 eingehen möchten.

Komplettiert wird das Bild der linken Navigationsleiste durch die Einträge *History* und *Favoriten* ganz unten. Unter der ersten Option erscheint eine Liste aller Konfigurationseinstellungen, die Sie zuletzt vorgenommen haben; OXID merkt sich also, an welchen Schaltern und Knöpfen Sie so gedreht und geschaltet haben, und stellt Ihnen diese Liste hier zur Verfügung.

Unter *Favoriten* lassen sich Lesezeichen zu bestimmten Einstellungsbereichen ablegen, so wie Sie das beispielsweise von Ihrem Browser kennen. Um einen neuen Favoriten anzulegen, damit Sie ihn später einfacher wiederfinden können, klicken Sie einfach auf *[ändern]*, worauf eine Liste der verfügbaren Menüeinträge erscheint (siehe Abbildung 3-21).

Nachdem Sie sich für einen Eintrag entschieden haben – in unserem Beispiel ist das der Verweis auf die Benutzerverwaltung –, klicken Sie unten auf *Speichern*, und sofort erscheint der gewünschte Eintrag in der Favoritenliste.

Die OXID-GUI

Wie Sie im Laufe der Arbeit mit dem Admin-Bereich feststellen werden, ähneln sich die einzelnen Bedienelemente in den verschiedenen Bereichen sehr. Egal also, ob Sie aus einer Artikelliste einen Artikel herausfischen oder einen Benutzer aus der Benutzerliste herausfiltern und dessen Informationen bearbeiten – die jeweiligen Masken fühlen sich allesamt gleich an, und Sie werden sich daher schnell an die Arbeit mit OXID gewöhnen. Im Fachjargon spricht man dabei von *GUI* (*Graphical User Interface*), womit alle Elemente gemeint sind, über die ein Benutzer mit einer bestimmten Software kommuniziert.

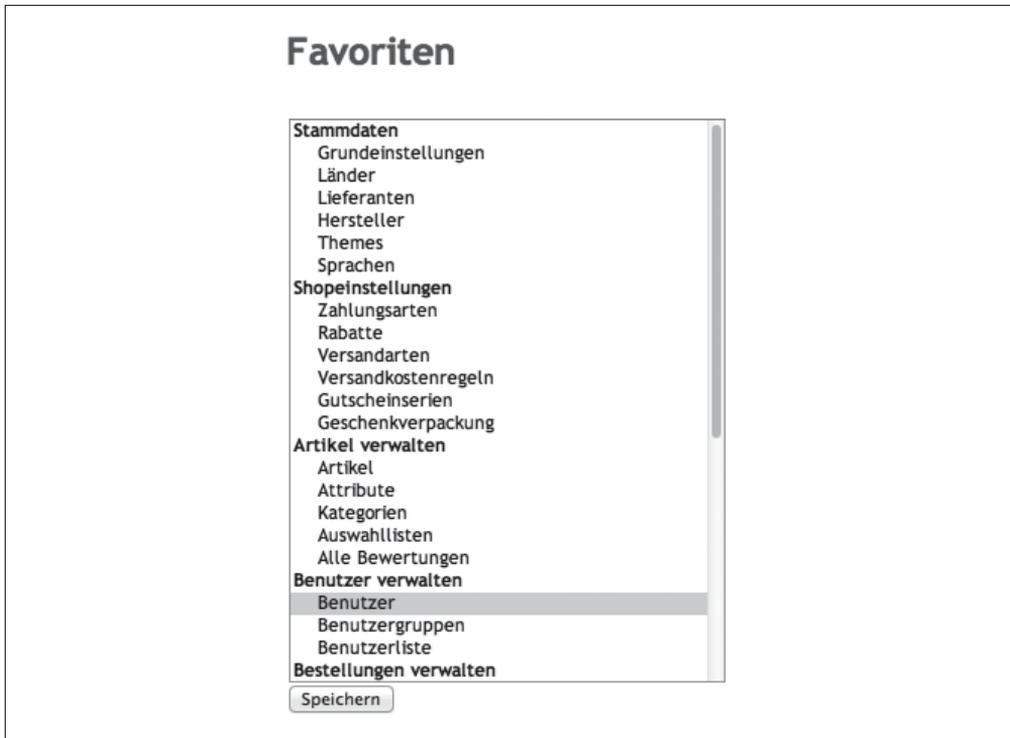


Abbildung 3-21: Wählen Sie einen Favoriten aus

Um zu verstehen, was wir damit meinen, schauen Sie sich gemeinsam mit uns das folgende Beispiel an. Öffnen Sie die Benutzerverwaltung unter *Benutzer verwalten* → *Benutzer* (wenn Sie wie im letzten Abschnitt einen Favoriten angelegt haben, geht das noch ein ganz klein wenig schneller) und schauen Sie sich die Eingabemasken im Inhaltsbereich einmal genauer an (siehe Abbildung 3-22).

Dies sind die einzelnen Bereiche:

Filterleiste ❶

Ganz oben in der typischen OXID-GUI wird eine Reihe von Eingabefeldern eingebettet, mit deren Hilfe sich die entsprechenden Listen filtern lassen. Möchten Sie wie in unserem Beispiel nur die Benutzer herausfiltern, deren Nachname die Buchstaben *mu* enthalten, tragen Sie einfach diese Buchstabenfolge in das dazugehörige Eingabefeld ein und klicken auf das kleine Lupensymbol oben rechts bzw. drücken die Enter-Taste. Die Liste wird dann nach diesem Kriterium gefiltert und besteht nun aus den beiden Einträgen *Muster*, *Marc* und *Mustermann*, *Max*. Es lassen sich auch mehrere Suchkriterien kombinieren, sodass Sie die aufgelisteten Einträge so einschränken können, wie es der jeweilige Fall erfordert.

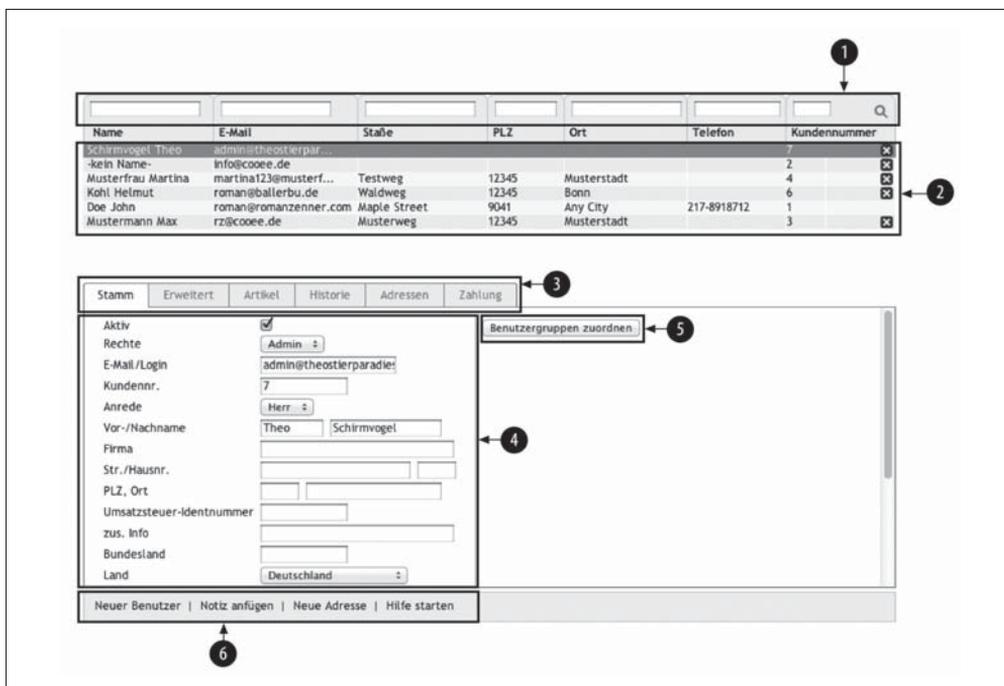


Abbildung 3-22: Arbeiten mit der OXID-GUI

Auswahlliste ②

In diesem Bereich werden alle Einträge aufgelistet, die den oben eingetragenen Filterkriterien entsprechen; sind keine Filter eingestellt, werden alle im System gespeicherten Daten angezeigt. Soll ein Eintrag bearbeitet werden, wählen Sie diesen aus, indem Sie auf einen Texteintrag der jeweiligen Zeile klicken, also beispielsweise auf den Namen oder die E-Mail-Adresse in unserem Beispiel. Die Zeile wird orangefarben hinterlegt und der untere Bereich aktualisiert, sodass Sie dort Änderungen vornehmen können. Wenn Sie den Eintrag löschen müssen, klicken Sie auf das kleine Kreuzsymbol ganz rechts in der gewünschten Zeile und bestätigen die Löschung im nachfolgenden Pop-up-Fenster.

Register ③

Das erste Element der Bearbeitungsmaske für den aktuell ausgewählten Datensatz besteht aus einer Handvoll Registerkarten, die je nach Kontext unterschiedlich benannt sind. Diese dienen lediglich dazu, die Informationen, die Sie für das zu bearbeitende Element eintragen möchten, übersichtlicher anzuordnen.

Detailinstellungen ④

Hier finden Sie die jeweiligen Formulare, die es auszufüllen bzw. zu bearbeiten gilt. Hinter jedem der in ③ genannten Register befindet sich ein bestimmter Teil des Formulars. Bitte achten Sie darauf, nach jeder Änderung im ersten Info-Tab auf den Button *Speichern* zu klicken, um die Änderungen auch wirklich in der Datenbank zu speichern.

Zuordnungs-Pop-up öffnen ⑤

Läuft Ihnen in einem Konfigurationsformular eine Schaltfläche über den Weg, die nicht *Speichern* oder *Kopieren* lautet, handelt es sich sehr wahrscheinlich um einen Button, der ein Zuordnungs-Pop-up aufruft. Wie es der Name schon andeutet, wird dabei ein neues Browserfenster geöffnet, in dem man via Drag-and-Drop verschiedene Zuordnungen vornehmen kann (siehe Abbildung 3-23).



Abbildung 3-23: Der aktuelle Benutzer wird den verfügbaren Benutzergruppen zugeordnet

In unserem Beispiel lässt sich der Benutzer verschiedenen Gruppen zuordnen, und zwar genau denen, die in der rechten Spalte erscheinen. Einzelne Einträge lassen sich von links nach rechts und vice versa verschieben, außerdem haben Sie über die beiden gleichlautenden Buttons die Möglichkeit, alle Zuordnungen auf einen Schlag zu löschen oder alle möglichen Zuordnungen durchzuführen. Das kleine Pfeilsymbol in den Spaltenköpfen sorgt dafür, dass Sie auch in längeren Listen die Übersicht behalten, da Sie die Einträge damit entweder auf- oder absteigend alphabetisch sortieren können. Last, but not least können Sie die Einträge auch nach Buchstabenfolgen filtern, wobei Sie ähnlich wie unter ① verfahren und die entsprechenden Zeichen in die vorgesehenen Eingabefelder eintragen.

Aktionsleiste

Den Abschluss der Eingabemaske bildet eine Leiste, die vornehmlich dazu dient, der Liste neue Elemente hinzuzufügen. In unserem Beispiel können Sie also über *Neuer Benutzer* der Benutzertabelle einen neuen Eintrag hinzufügen oder eine neue Adresse bzw. eine neue Notiz an einem bereits vorhandenen Benutzer speichern. (Detaillierte Informationen zum Umgang mit Benutzerinformationen haben wir für Sie in Kapitel 7 zusammengestellt.)

Ebenfalls in dieser Leiste finden Sie einen *Hilfe*-Link, der Sie zur offiziellen Dokumentation auf der OXID-Website weiterleitet, falls dazu ein Eintrag existiert.



Sollten Sie im Admin-Bereich neben einem Formularfeld einem kleinen Fragezeichensymbol begegnen, klicken Sie ruhig einmal drauf. Es öffnet sich ein kleines Pop-up-Fenster, das genauere Informationen über die einzutragende Information bzw. Konfiguration enthält.

Dieses GUI-Prinzip findet sich an allen Ecken und Enden des OXID-Admin-Bereichs wieder, sodass Sie, wenn Sie einmal das Prinzip verstanden haben, sich überall schnell zurechtfinden werden.

Damit Sie das gewonnene Wissen sofort in die Tat umsetzen können, werden Sie die beschriebenen Masken nun verwenden, um ein paar einfache Änderungen umzusetzen – viel Erfolg!

Artikel- und Kategorieverwaltung

Der nächste Menüpunkt betrifft schon die Katalogerstellung, und Sie können sich freuen, denn bereits hier beginnen wir mit der praktischen Arbeit – im nächsten Abschnitt bearbeiten Sie nämlich einen vorhandenen Artikel und legen einen neuen an. Nur ein paar Seiten gelesen und schon mitten drin in der eShop-Arbeit!

Kategorieverwaltung

Beginnen wir mit etwas sehr Einfachem, aber dennoch Entscheidendem für die Übersichtlichkeit des Online-Shops: den Kategorien. Zur Kategorieübersicht springen Sie über *Artikel verwalten* → *Kategorien*. Dort sehen Sie die typische Zweiteilung des Bearbeitungsfensters, in dem oben die Liste der verfügbaren Kategorien und unten die Eingabemasken für die jeweils ausgewählte Kategorie erscheinen (siehe Abbildung 3-24).

Wie Sie sehen, sind in den Demodaten bereits einige Kategorien rund um das Thema Kite-Surfing eingetragen. In dieser Liste sind alle Einträge mit einem grünen Kästchen gekennzeichnet, die aktuell aktiviert sind. Außerdem erkennen Sie anhand der Spalte *Sortierung*, in welcher Reihenfolge die Kategorien im Frontend angezeigt werden sollen.



Abbildung 3-24: Die Kategorieverwaltung

Eine Kategorie anlegen

Eine neue Kategorie anzulegen, funktioniert denkbar einfach. Erinnern Sie sich noch an die Stelle in der OXID-GUI, an der Sie generell neue Einträge anlegen (siehe den Abschnitt »Die OXID-GUI« weiter oben in diesem Kapitel)? Sie finden diesen Link in der Bearbeitungsleiste unterhalb der Eingabemaske. In diesem Fall lautet er sinnvollerweise *Neue Kategorie anlegen*. Nachdem Sie darauf geklickt haben, steht einem Eintragen der Kategorie in die entsprechenden Felder nun nichts mehr im Weg (siehe Abbildung 3-25).

Sie sehen eine ganze Reihe von Informationen, die Sie Ihren Kategorien mitgeben können und die wir im Detail in Kapitel 5 besprechen werden. Um die ersten Gehversuche zu machen, genügt es vollkommen, vier Informationshäppchen einzutragen:

Aktiv

Setzen Sie ein Häkchen in diese Checkbox, um die neue Kategorie auch gleich zu aktivieren. Würden Sie das nicht tun, könnten Ihre Kunden diese Kategorie und die darunterliegenden Artikel nicht sehen.

Abbildung 3-25: Eine neue Kategorie wird angelegt

Titel

Jede Kategorie benötigt natürlich auch einen Namen, um den Besuch in Ihrem Shop nicht zu einem Ratespiel werden zu lassen. Tragen Sie an dieser Stelle den Begriff *Schuhe* ein, um die gleichnamige Kategorie zu erstellen.

Unterkategorie von

Kategorien lassen sich beliebig verschachteln, damit das Artikelangebot sinnvoll eingeordnet werden kann. In diesem Drop-down-Menü erscheint ein Kategoriebaum, der alle vorhandenen Kategorien und ihre Beziehungen untereinander übersichtlich darstellt. Unsere neue Schuh-Kategorie soll sich innerhalb der Oberkategorie *Bekleidung* befinden, wählen Sie daher den Eintrag *Bekleidung* aus der Liste aus.

Sortierung

Vorhin haben wir die Spalte *Sortierung* in der Kategorieübersicht besprochen. Hier haben Sie die Möglichkeit, eine Zahl einzutragen, nach der OXID Ihre Kategorie im Frontend sortiert, wobei diese mit steigenden Werten von links nach rechts bzw. von oben nach unten sortiert werden. Auf den Sinn und Zweck der Sortierung und auf *Best Practices* in diesem Bereich gehen wir in Kapitel 5 noch genauer ein, für unser Beispiel reicht es, wenn Sie den Wert *303* eintragen.

Damit wäre die Arbeit für diese Kategorie schon erledigt, bevor sie richtig begonnen hat. Alles, was jetzt noch zu tun ist, ist, den neuen Datensatz mit einem Klick auf den *Speichern*-Button unten auf der Seite in Richtung Datenbank zu schicken (falls dieser nicht

sichtbar ist, scrollen Sie das Fenster einfach bis zum Ende) und sich über eine neue Kategorie im Testshop zu freuen (siehe Abbildung 3-26).



A	Sortierung	Titel
<input type="checkbox"/>	30202	Für Ihn
<input type="checkbox"/>	3020201	Jeans
<input type="checkbox"/>	3020202	Shirts & Co.
<input type="checkbox"/>	30203	Accessoires
<input type="checkbox"/>	303	Schuhe

Abbildung 3-26: Die neue Kategorie »Schuhe« im Admin-Bereich

Auch im Frontend lässt sich Ihr Werk nun bewundern. Wechseln Sie auf die Startseite des Shops, aktualisieren Sie diese gegebenenfalls noch, und im Drop-down-Menü unterhalb von *Bekleidung* finden Sie ebenfalls einen neuen Eintrag (siehe Abbildung 3-27).



Abbildung 3-27: Die neu angelegte Kategorie im Frontend

Sie sehen, wie Sie auf einfache Weise neuen Kategorien anlegen können und dabei Ihren Verschachtelungswünschen und -künsten freien Lauf lassen können. Da aber eine Kategorie ohne zugeordnete Artikel zugegebenermaßen eine rechte schwache Veranstaltung ist, gehen wir im Folgenden auf das Anlegen von Artikeln ein.

Artikelliste

Krempeln Sie also die Ärmel hoch und klicken Sie auf den Link *Artikel verwalten* in der linken Navigationsleiste. Daraufhin öffnen sich die Unterpunkte dieses Eintrags, wobei Sie sich für den Link *Artikel* entscheiden; dieser führt Sie nämlich ohne weitere Umwege in die Artikelverwaltung. Wenn Sie in der oberen Tabelle auf eine Artikelnummer oder den Artikeltitel klicken, öffnet sich die Bearbeitungsmaske für diesen Artikel (siehe Abbildung 3-28).

Schauen wir uns diese Maske einmal etwas genauer an: In der oberen Zeile finden Sie eine Reihe von Filtern und Suchfeldern, mit deren Hilfe sich die gesuchten Artikel wesentlich schneller finden lassen. Im ersten Drop-down-Menü beispielsweise lassen sich entweder alle Artikel, die in der Shopdatenbank gespeichert sind, oder nur ein Teil aus

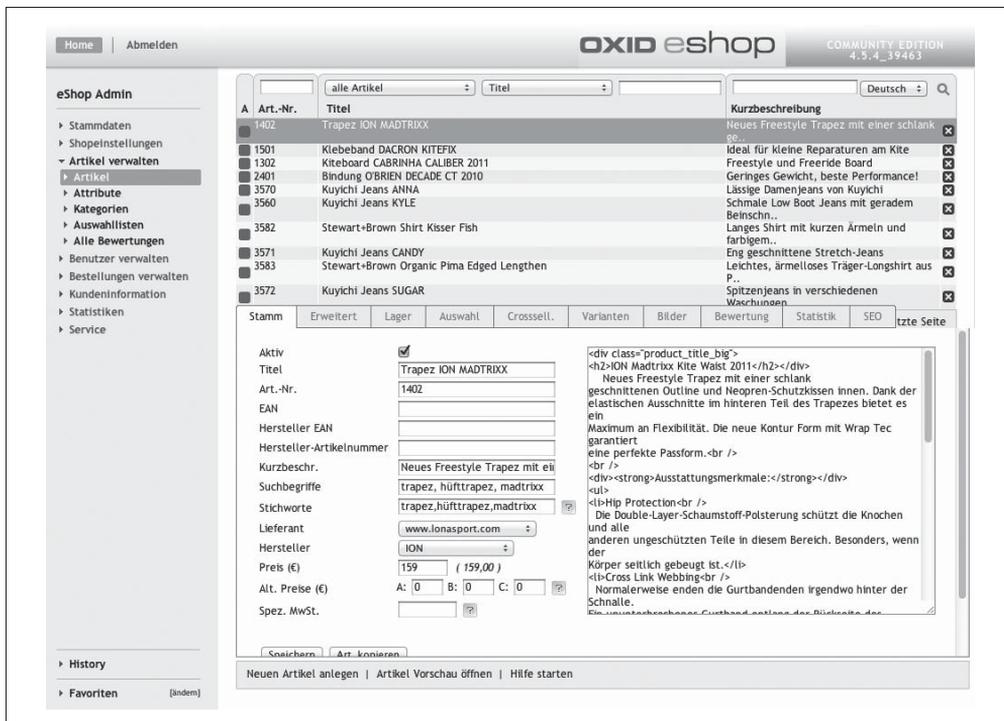


Abbildung 3-28: Die Artikelverwaltung von OXID

dem Kategoriebaum anzeigen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, bestimmte Artikel-eigenschaften wie Titel, Kurzbeschreibung usw. zu durchsuchen, indem Sie im zweiten Drop-down-Menü die gewünschte Eigenschaft auswählen, den Suchtext eintragen und entweder auf die kleine Lupe ganz rechts klicken oder einfach die Enter-Taste drücken.

Der OXID eShop rechnet ein wenig im Hintergrund und zeigt anschließend die passenden Artikel an. Sollte es sich dabei um eine längere Liste handeln, wird diese in Zehnergruppen unterteilt, die schrittweise durchblättert werden können (siehe Abbildung 3-29).

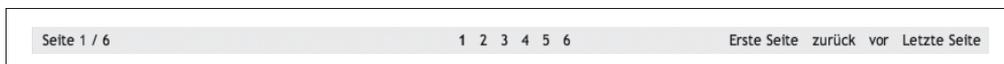


Abbildung 3-29: Bewegen durch größere Datenmengen

Diese Funktionalität der Datenhäppchen kennen Sie sicherlich bereits von anderen Programmen – OXID eShop hat hier das User-Interface-Rad glücklicherweise nicht komplett neu erfunden.

Artikel kopieren und bearbeiten

Wählen Sie aus dem Kategorie-Drop-down die Kategorie *Kites* und klicken Sie auf den Titel des ersten Artikels in der Liste, nämlich *Kite CORE GTS*. Augenblicklich wird der

untere Bereich der Seite aktualisiert, und die Eingabemaske für diesen Artikel erscheint. Hier könnten Sie nun nach Herzenslust Änderungen durchführen, wir bitten Sie jedoch noch um eine Sekunde Geduld.

In der Praxis wird es sicherlich öfter vorkommen, dass Sie einen neuen Artikel anlegen müssen, der in wesentlichen Teilen einem bisher vorhandenen gleicht. Damit Sie sich unnötige Tipparbeit ersparen, bietet Ihnen OXID die Möglichkeit, Artikel zu kopieren – und genau das tun Sie auch hier. Klicken Sie auf die Schaltfläche *Art. kopieren*, und nach einem kurzen Augenblick ist der Artikel kopiert – und zwar komplett. Sämtliche Artikelattribute, -zuordnungen und -varianten werden auf den kopierten Artikel übertragen. Das bedeutet auch, dass selbst die Artikelnummer der Kopie der des Originalartikels bis aufs Haar gleicht, was sich in den meisten Fällen ungünstig auf die Übersichtlichkeit Ihres Artikelangebots und Ihres Warenlagers auswirken dürfte. Aus diesem Grund erscheint in diesem Fall erstmal eine Warnmeldung.

Es ist nun also sinnvoll, die Artikelnummer anzupassen und zur besseren Unterscheidbarkeit hinter den Titel des kopierten Artikels den Ausdruck – *der absolute Kult!* zu schreiben (siehe Abbildung 3-30).

Stamm	Erweitert	Lager	Auswahl	Crosssell.
Aktiv	<input checked="" type="checkbox"/>			
Titel	Kite CORE GTS - der absolute			
Art.-Nr.	1208-6666			
EAN	0012345600			
Hersteller EAN	00004567			
Hersteller-Artikelnummer	coregts123			
Kurzbeschr.	Die Sportversion des GT			
Suchbegriffe	kite, core, gts, kiteboarding			
Stichworte	kite,core,gts,kiteboarding ?			
Lieferant	www.lonasport.com			
Hersteller	Core Kiteboarding			
Preis (\$)	879 (879.00)			
Alt. Preise (\$)	A: 0 B: 0 C: 0 ?			
Spez. MwSt.				
<input type="button" value="Speichern"/> <input type="button" value="Art. kopieren"/>				

Abbildung 3-30: Ein Artikel wird bearbeitet

Ein neuer Artikel wie der soeben Kopierte ist standardmäßig deaktiviert. Dies ist eine sinnvolle Sache, schließlich möchten Sie ja nicht, dass Ihre Kunden die halb fertigen und nicht richtig konfigurierten Artikel im Shop sehen, oder? Aktivieren Sie also den Artikel mittels des Häkchens in der *Aktiv*-Checkbox (so wie Sie es auch im Abschnitt »Eine Kategorie anlegen« mit den Kategorien getan haben). Speichern Sie anschließend die Änderungen mithilfe des Buttons *Speichern* unten links. (Sollte dieser auf Anhieb nicht

sichtbar sein, scrollen Sie im Hauptfenster einfach ein wenig nach unten.) Wenn alles geklappt hat, werden der Originalartikel und die gerade gespeicherte Kopie gemeinsam auf der Übersichtsseite der Kategorie *Kites* dargestellt (siehe Abbildung 3-31).

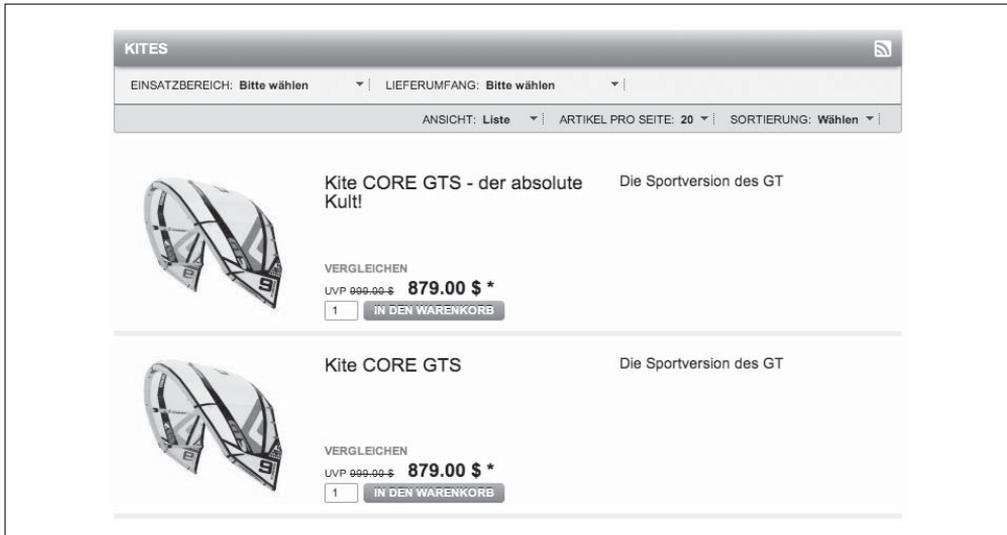


Abbildung 3-31: Der alte und der neue Artikel werden gemeinsam dargestellt

Natürlich lassen sich auch andere Eigenschaften der Artikel auf diese Weise verändern. Stellvertretend dafür möchten wir Ihnen zum Schluss dieses Kapitels zeigen, wie Sie den Artikel einer neuen Kategorie zuweisen können.

In der Bearbeitungsmaske des gerade kopierten Artikels wechseln Sie dazu auf die Registerkarte *Erweitert* und rufen die Kategoriezuordnung über den Button *Kategorien zuordnen* auf, den Sie rechts oben finden (siehe Abbildung 3-32).

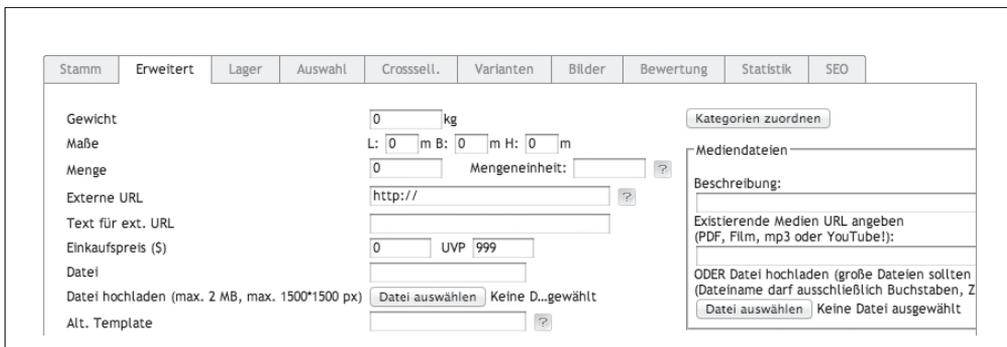


Abbildung 3-32: Von hier rufen Sie die Kategoriezuordnung auf

Anschließend wird ein neues Fenster geöffnet, mit dessen Hilfe Sie via Drag-and-drop Kategoriezuweisungen vornehmen können (siehe Abbildung 3-33).

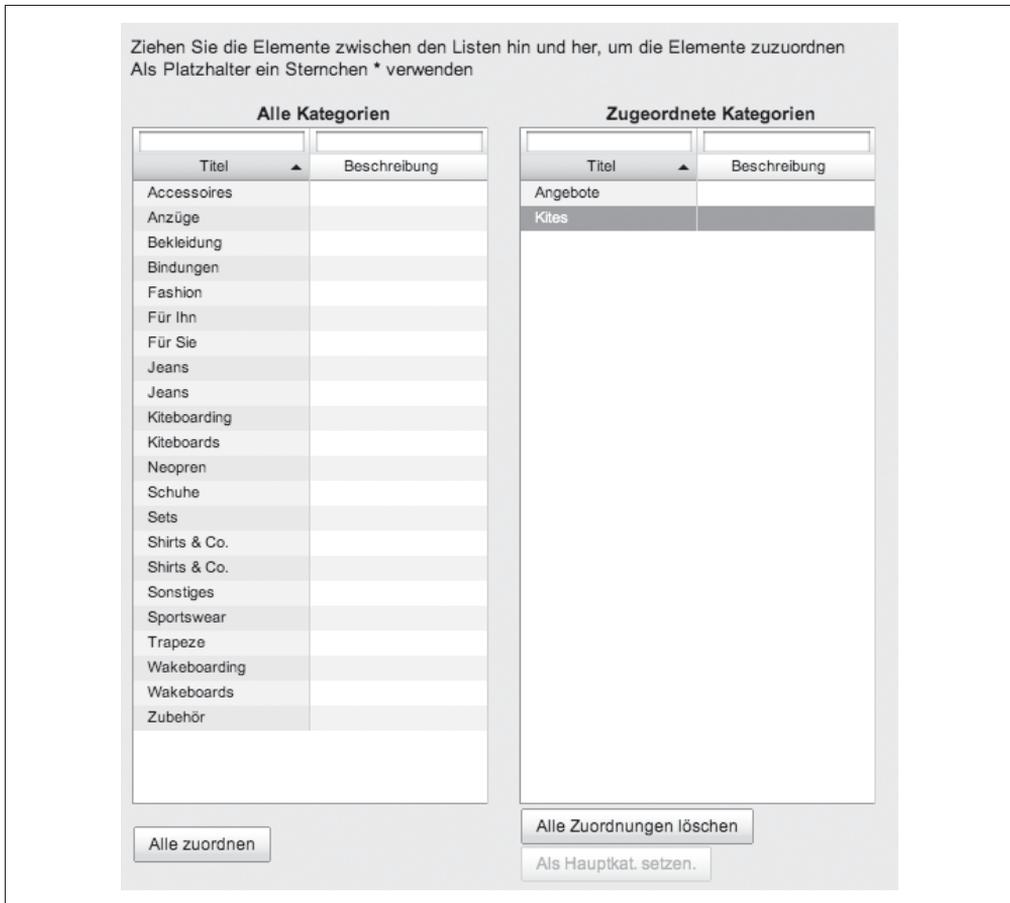


Abbildung 3-33: Der Artikel wird den Kategorien zugeordnet

Die wichtigsten Elemente sind die beiden Spalten, zwischen denen Sie Einträge bequem hin- und herschieben können. Links werden alle Kategorien dargestellt, die im Shop gespeichert sind, rechts finden Sie alle Kategorien, die dem aktuell ausgewählten Artikel zugeordnet sind. Zu Beginn finden Sie dort nur den Eintrag *Kites*. Während des Kopiervorgangs werden wie erwähnt alle Artikeleigenschaften kopiert, auch die Kategoriezuordnung. Da der Ursprungsartikel in der Kategorie *Kites* zu finden war, ist auch der kopierte Artikel dort anzutreffen. Um nun selbst Hand an die Kategoriezuordnung zu legen, ziehen Sie die Kategorie *Angebote* von links nach rechts, und – voilà! – der Artikel ist im Frontend unter einer weiteren Kategorie zu sehen; Sie mussten dazu noch nicht einmal auf *Speichern* klicken!

Wenn Sie jetzt auf der Stelle nachlesen möchten, wie die Artikel- und Kategorieverwaltung im Detail funktioniert, blättern Sie weiter zu Kapitel 5. Möchten Sie jedoch noch ein wenig weiterexperimentieren, bleiben Sie einfach hier und lassen sich zeigen, auf welche einfache Weise die Startseite manipuliert werden kann.

Die Startseite des Shops verändern

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck. Die Startseite Ihres Online-Shops ist in der Regel die erste Seite, die Ihre Besucher sehen, und damit eins der Aushängeschilder Ihrer Webpräsenz. Aus diesem Grund haben Sie bei OXID eShop die Möglichkeit, in verschiedener Weise auf diese Seite Einfluss zu nehmen.

Im Abschnitt »Kurze Tour durch das Frontend« haben Sie unter anderem den großen Hauptbanner kennengelernt, mit dessen Hilfe sich Artikel und Kategorien in besonders attraktiver Weise bewerben lassen. In diesem Abschnitt lernen Sie unter anderem, wie Sie diesen Banner um ein Bild erweitern, dieses auf den gerade neu angelegten Artikel verweisen lassen und damit direkt merklichen Einfluss auf die Anzeige der Startseite Ihres Shops nehmen. Außerdem nehmen wir Sie mit auf eine Spritztour durch das Content-Management-System und zeigen Ihnen, wie Sie mit wenigen Schritten den Text des Fußbereichs ändern können.

Den Hauptbanner verändern

Die Bannerverwaltung finden Sie im Admin-Bereich unter *Kundeninformation* → *Aktionen verwalten* (siehe Abbildung 3-34).

Mittlerweile dürfte es Ihnen bereits wie ein alter Bekannter vorkommen: Wieder ist das Fenster in zwei Teile unterteilt, wobei Sie im oberen Bereich die Liste der vorhandenen Einträge und unten die Detailansicht der jeweiligen Auswahl finden. Hinter den ersten vier Einträgen der Liste verbergen sich die einzelnen Bestandteile des Hauptbanners, sodass wir hier schon auf der richtigen Spur sind, wenn wir diesen anpassen möchten.

Um dem Banner ein neues Bild hinzuzufügen, klicken Sie in der Aktionsleiste auf den Link *Neue Aktion/Promotion/Banner* und tragen die Daten so ein, wie es in Abbildung 3-35 dargestellt ist.

Nach dem Speichern über den gleichnamigen Button im unteren Bereich geschehen zwei Dinge: Zum einen wird der neue Eintrag für den Banner in der Datenbank gespeichert, zum anderen erscheinen einige neue Bannereinstellungen. Wichtig für unser Beispiel ist der rechte Bereich, in dem sich ein Bild, ein Link oder ein Artikel hinterlegen lässt (siehe Abbildung 3-36).

Wählen Sie als Erstes via *Datei auswählen* ein beliebiges Bild von Ihrer Festplatte aus, das sich einigermaßen als Bannerbild eignet – es darf eine Bildgröße von 1.500 x 1.500 Pixeln allerdings nicht überschreiten.



Als weitere Einschränkung wird hier die Dateigröße des Bilds angegeben. Die zulässige Dateigröße hängt von den PHP-Einstellungen (*upload_max_filesize* in der *php.ini*) auf dem Server ab und wird hier dynamisch ausgelesen.

Bemühen Sie anschließend die Schaltfläche *Produkt zuordnen*, um im bereits bekannten Stil ein Zuordnungsfenster zu öffnen.

A	Name	Startzeit	Typ
<input type="checkbox"/>	Banner 1	0000-00-00 00:00:00	Banner
<input type="checkbox"/>	Banner 2	0000-00-00 00:00:00	Banner
<input type="checkbox"/>	Banner 3	0000-00-00 00:00:00	Banner
<input type="checkbox"/>	Banner 4	0000-00-00 00:00:00	Banner
<input type="checkbox"/>	Current Promotion	2010-01-01 00:00:00	Promotion
<input type="checkbox"/>	Expired promotion	2010-01-01 00:00:00	Promotion
<input type="checkbox"/>	Frisch eingetroffen	0000-00-00 00:00:00	Aktion
<input type="checkbox"/>	Großes Angebot Startseite	0000-00-00 00:00:00	Aktion
<input type="checkbox"/>	Kategorien-Topangebot	0000-00-00 00:00:00	Aktion
<input type="checkbox"/>	Newsletter	0000-00-00 00:00:00	Aktion

Seite 1 / 2 1 2 Erste Seite zurück vor Letzte Seite

Stamm

Name:

Aktiv:

Oder:

Aktiv von:

bis:

In Sprache:

Sortierung:

Bannereinstellungen

Bild auswählen (max. 2 MB, max. 1500*1500 px):

Link hinter Banner:

Zugeordnetes Produkt:

Neue Aktion/Promotion/Banner | Hilfe starten

Abbildung 3-34: Überblick über die Aktionen

Stamm

Name:

Aktiv:

Oder:

Aktiv von:

bis:

Typ:

Abbildung 3-35: Ein neuer Eintrag für den Hauptbanner

Dies ist ein Auszug aus dem Buch "Online-Shops mit OXID eShop", ISBN 978-3-86899-153-6
 http://www.oreilly.de/catalog/onlinehospoxidger/
 Dieser Auszug unterliegt dem Urheberrecht. © O'Reilly Verlag 2011



Abbildung 3-36: Der Banner wird konfiguriert

In der nun erscheinenden Liste werden alle Artikel ausgegeben, die in der Datenbank gespeichert sind. Das Ziel ist, den kopierten Artikel auszuwählen und über den Button *Produkt zuordnen* dem Bannerbild zuzuweisen. Um Ihnen die Suche zu erleichtern, haben die OXID-Entwickler im Kopf der Tabelle eine Filterleiste einprogrammiert, die das Auffinden bestimmter Artikel zum Kinderspiel macht. Tragen Sie einfach das Wort *Kite* in das Eingabefeld in der Spalte *Titel* ein, und schon wird die Tabelle in Echtzeit nach der eingegebenen Buchstabenfolge gefiltert. Übrig bleiben nur die Kites, unter denen Sie den just kopierten nun leicht auffinden und anklicken können. Der Artikel wird als markiert dargestellt, und Sie können ihn via *Produkt zuordnen* sozusagen an das Bannerbild kleben. Schließen Sie anschließend das Zuordnungsfenster und speichern Sie den gerade bearbeiteten Banner. Wechseln Sie nun in das Frontend des OXID-Shops und freuen Sie sich darüber, dass der Hauptbanner ein fünftes Element bekommen hat, das auf den kopierten Artikel verweist (siehe Abbildung 3-37).



Abbildung 3-37: Das neue Bannerbild in Aktion

Den Fußbereich anpassen

Zugegeben: Direkt ins Auge fällt er nicht gerade. Der kleine Satz *OXID Online Shop – Alles rund um das Thema Wassersport, Sportbekleidung und Mode* ganz unten im Fußbereich des Shops ist trotzdem ein perfekter Sparringspartner, wenn es darum geht, sich mit dem OXID-CMS vertraut zu machen.

Unter *Kundeninformation* → *CMS-Seiten* finden Sie eine ansehnliche Liste von Inhaltselementen, die zum einen verschiedene Seiten des OXID-Shop mit Leben füllen, aber beispielsweise auch verantwortlich dafür sind, welchen Inhalt die Mails haben, die vom System automatisch verschickt werden (siehe Abbildung 3-38).

Titel	Ident
Standard Footer	oxstdfooter
Ihre Bestellung Admin	oxadminorderemail
Ihre Bestellung Admin (Fremdländer)	oxadminordernpemail
Ihre Bestellung Admin (Fremdländer) Plain	oxadminordernpplainemail
Ihre Bestellung Admin Plain	oxadminorderplainemail
AGB	oxagb
Schnäppchen	oxbargain
Benutzer geblockt	oxblocked
Versand und Kosten	oxdeliveryinfo
E-Mail Fußtext	oxemailfooter

Abbildung 3-38: Die standardmäßigen Content-Elemente

Der erste Eintrag mit dem Titel *Standard Footer* ist genau das, was wir suchen. Markieren Sie ihn und schauen Sie sich den unteren Bereich der Seite an, der daraufhin aktualisiert wird. Neben verschiedenen Konfigurationseinstellungen, die wir Ihnen im Detail in Kapitel 4 näherbringen werden, wird ein großes Texteingabefeld im rechten Bereich angezeigt. Sie erkennen sicher auf einen Blick, dass es sich bei letzterem Element um genau das handelt, was für unsere Aufgabe relevant ist. Der Text, der dort eingetragen ist, ist in HTML formatiert und entspricht der oben genannten Ausgabe im Fußbereich des Shops. Ändern Sie den Satz zu `<div>Viel Spaß beim Shoppen!</div>`, wie in Abbildung 3-39 dargestellt.

Abbildung 3-39: Der Text des Fußbereichs wird angepasst

Wenn Sie jetzt mittels des Buttons *Speichern* den Datensatz gen Datenbank schicken und das Frontend des Shops neu laden, wird auch der Text im Fußbereich ausgetauscht.

Rabatte anlegen

Das geschickte Anlegen von Rabatten, um Kunden das eigene Artikelangebot noch schmackhafter zu machen, gehört zum Handwerkszeug jedes Shopbetreibers. Glücklicherweise macht es Ihnen OXID eShop sehr leicht, für bestimmte Artikel und Kategorien Preisermäßigungen einzupflegen. Für ein erstes Kennenlernen werden Sie im Folgenden einen saftigen Rabatt von 50% auf alle Artikel innerhalb der Kategorie *Wakeboards* einräumen.

Öffnen Sie die Rabattverwaltung unter *Shopeinstellungen* → *Rabatte*, tragen Sie im unteren Bereich im *Name*-Feld *Demorabatt* ein und klicken Sie auf *Speichern*. Der Rabatt wird im System gespeichert, und es erscheinen einige zusätzliche Eingabefelder, die den einzustellenden Rabatt näher definieren. Anschließend geben Sie den Rabattwert *50* ein, wählen *%* aus dem zugehörigen Drop-down-Menü und aktivieren diesen Rabatt mit dem Häkchen in der mittlerweile schon gut bekannten Checkbox (siehe Abbildung 3-40).

Stamm	Artikel	Benutzer
Name	Demorabatt	
Aktiv	<input checked="" type="checkbox"/>	
Oder aktiv	0000-00-00 00:00:00 (von) 0000-00-00 00:00:00 (bis)	
Einkaufsmenge	von 0 bis 0 ?	
Einkaufswert (\$)	von 0 bis 0 ?	
Rabatt	50 % ?	
In Sprache	Deutsch	
	Kopieren English	
	Speichern	

Abbildung 3-40: Ein Rabatt wird angelegt

Der letzte Schritt besteht darin, eine Kategorie auszuwählen, deren zugeordnete Artikel entsprechend reduziert werden. Wechseln Sie dazu zur nächsten Registerkarte und öffnen Sie das Zuordnungsfenster über die Schaltfläche *Kategorien zuordnen*. Verschieben Sie nun per Drag-and-drop den Eintrag *Wakeboards* von der linken in die rechte Spalte – das war's schon! Ab jetzt gilt für alle *Wakeboards*-Artikel ein Rabatt von 50% – und wäre dies ein echter Shop, würden Sie sich sicher vor Bestellungen nicht retten können! Falls Sie jetzt schon mehr zu Rabatten und Gutscheinen wissen möchten und sich nicht mehr beherrschen können, blättern Sie vor zu Kapitel 11.

Versand- und Zahlungsarten einstellen

Das System der Versand- und Zahlungsarten sowie deren Verknüpfung mittels Versandkostenregeln besticht durch beachtliche Flexibilität, ist jedoch mit Abstand der komplexeste Teil der Konfiguration eines OXID-Shops. Um diesbezüglich ein klein wenig auf den Geschmack zu kommen, werden Sie im letzten Abschnitt dieses Kapitels eine Versandart deaktivieren und den Aufpreis für die Zahlungsart Nachnahme erhöhen. Richtig tief steigen wir dann in Kapitel 8 in dieses Thema ein.

Um nachvollziehen zu können, wie sich die Änderungen im Admin-Bereich auf das Frontend auswirken, legen Sie im Testshop ein paar Artikel in den Warenkorb. Seien Sie dabei nicht schüchtern – so einfach und vor allem preiswert wie jetzt werden Sie in Zukunft nicht mehr oft hohe Beträge im Warenkorb sehen können. Gehen Sie durch den Bestellprozess, wie wir es bereits im Abschnitt »Der Bestellprozess« weiter oben in diesem Kapitel gezeigt haben, und schauen Sie sich die Seite etwas genauer an, auf der Sie die Versand- und die Zahlungsart auswählen können (siehe Abbildung 3-41).



The screenshot shows a checkout page with the following elements:

- Breadcrumb: SIE SIND HIER: / BEZAHLEN
- Progress bar: 1. WARENKORB ÜBERSICHT / 2. ADRESSEN WÄHLEN
- Section: Bitte wählen Sie Ihre Versandart
- Shipping options dropdown:
 - Standard (checked)
 - Beispiel Set1: UPS 48 Std.
 - Beispiel Set1: UPS 24 Std. Express
- Section: Zahlungsart
- Payment options:
 - Vorkasse (0,00 €)
 - Kreditkarte
 - Nachnahme (selected) zuzüglich 5,77 € Nachnahmegebühr

Abbildung 3-41: Auswahl der Versand- und der Zahlungsart

Wie Sie sehen, haben Sie die Möglichkeit, jeweils zwischen drei Varianten zu wählen, wobei die Auswahl der Versandart auch die verfügbaren Zahlungsarten beeinflusst. Entscheiden Sie sich beispielsweise für den *Standard*-Versand, können Sie via *Vorkasse*, *Kreditkarte* und *Nachname* bezahlen. Wählen Sie allerdings eine der beiden UPS-Versandarten aus, ist nur noch die Kreditkartenzahlung möglich. Dahinter steckt die Magie der Versandkostenregeln, die aber für das aktuelle Beispiel keine Rolle spielen sollen.

Um wie geplant eine Versandart zu deaktivieren und den Nachnahmezuschlag zu erhöhen, beginnen Sie die Konfiguration wie so oft im Admin-Bereich, genauer gesagt in *Shop-*

einstellungen → *Versandarten*. Dort sind standardmäßig drei Einträge vorhanden, nämlich *Standard*, *Beispiel Set1: UPS 48 std.* und *Beispiel Set1: UPS 24 Std. Express*. Wählen Sie den letzten Eintrag zur Bearbeitung aus und entfernen Sie im unteren Fenster das Häkchen bei *Aktiv*. Speichern Sie die Versandart und laden Sie die Auswahlseite im Bestellprozess erneut. Wie Sie sehen, haben Kunden jetzt nur noch die Möglichkeit, zwischen zwei verschiedenen Versandarten auszuwählen.

Als zweite Fingerübung im Bereich der Versand- und Zahlungsarten springen Sie jetzt hinüber in die Verwaltung der Letzteren unter *Shopeinstellungen* → *Zahlungsarten*. Markieren Sie den Eintrag *Nachnahme* und passen Sie im unteren Fenster den Wert neben *Preisaufl-/abschlag* (\$) an (siehe Abbildung 3-42).

Stamm	Länder
Aktiv	<input checked="" type="checkbox"/>
Name	<input type="text" value="Nachnahme"/>
Preisaufl-/abschlag (\$)	<input type="text" value="10"/> abs ↕ ?
Basis für Preisaufl-/abschlag:	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Warenwert aller Artikel im Warenkorb ?
	<input checked="" type="checkbox"/> 2. Rabatte
	<input checked="" type="checkbox"/> 3. Gutscheine
	<input checked="" type="checkbox"/> 4. Versandkosten
	<input type="checkbox"/> 5. Geschenkverpackung/Grußkarte
Ab Bonitätsindex	<input type="text" value="0"/> ?

Abbildung 3-42: Anpassen des Aufschlags für die Nachnahme

Voilà! Laden Sie das Frontend erneut, wird auch der von Ihnen eingetragene Aufschlag angezeigt.

Das war doch alles gar nicht so schwer, oder? Nachdem Sie auf den vergangenen Seiten den OXID eShop im Schnellverfahren kennengelernt und in die verschiedenen Bereiche hineingeschnuppert haben, ist es jetzt an der Zeit, etwas tiefer in die Materie einzusteigen. Das nächste Kapitel steht ganz im Zeichen der Konfiguration. Drehen Sie so an den OXID-Schraubchen, dass Ihr Shop genau das tut, was Sie von ihm erwarten.

A

Admin-Bereich 39
Administrator-Account 159
Adressdaten 61, 155
AGB 67
Aktionen 201
Aktionselemente 34
Aktualisierungen 245, 246
Ampel 69
Angebotspreise 157
Apache 16
Application ID 233
Application Secret Key 234
Artikel 30, 89
Artikel dazu 93
Artikel sortieren 103
Artikelbilder 71, 74, 89
Artikeldaten 220
Artikeldetailseite 33
Artikelfilter 216
Artikellisten 80, 202
Artikellisten sortieren 104
Artikelmengen 66
Artikelnummer 90
Artikelvergleich 190
Artikelverwaltung 49, 89
Attribute 106
Attribute zuordnen 107
Auslandskunde 143, 161
Auswahl 112
Auswahllisten 108, 114
author 182
Automatische Bildberechnung 71
Azure-Theme 172, 237

B

Backups 240
Bankeinzug/Lastschrift 141, 171
Banner 28, 202, 203
Bannerbild 56
Barzahlung 152
base.tpl 177
Basic-Theme 122, 172
Benutzer 155
Benutzergruppe 158
Benutzergruppen 155, 197
Benutzergruppen zuordnen 143
Benutzerkonto 249
Benutzerverwaltung 43, 159
Berechnungsregeln 148
Bestellpositionen 167
Bestellprozess 35, 66
Bestellschritt 3 141
Bestellungen testen 150
Bestellverwaltung 163
Bestellvolumen 161
Betreff 68
Bezahlmethode 141
Bidirektionales Cross-Selling 100
Bildeinstellungen 71
Bildgrößen 85, 172
Bildqualität 72
billiger.de 208
Binärmodus 19
Blöcke 177
Bonität 161
Bonitätsindex 143
Bonuspunkte 161
Browsersprache 128
Bruttopreis 91

C

Cache 189
capture 179
changed_full/ 247
CMS 7, 116
Cockpit 211
Codeeditor 172
Code-Review 1
Comments 234
Community-Bereich 9
config.inc.php 26, 247
Connect 234
Content 177
copy_this 248
Country Specific VAT 252
Crawler 6
Cross-Selling 99
CSS 173
csv-Datei 196
CSV-Schnittstelle 220
Cumulative Package 246

D

Dateidubletten 181
Datenbank 173
Datenbank vorbereiten 18
Datenträgeraustausch-Verfahren 171
dedizierter Server 17
Demodaten 18
Deployment 241
Detailansicht 94
Dezimaltrenner 139, 221
Download-Link 196
dtaus0.txt 171
DTAUS-Export 171

E

eFire 7, 208
Einkaufsmenge 199
Einkaufswert 143, 194, 199
Einloggen 39
E-Mail 117
E-Mail-Adresse 155
E-Mail-Einstellungen 67
E-Mail-Format 118
E-Mail-Programm 67

Empty 142
Europäische Artikelnummer 90
Excel 221
Export-Datei 196
Exporte 220
Expressversand 145

F

Facebook 7
Facebook Social Plugins 234
Facebook-Applikation 231
Facepile 235
FAQ 11
Favoriten 42
FCKeditor 252
Filtereinträge 168
Footer 177, 186
Forum 9
Fremdlager 97
Frisch eingetroffen 202
Frontend 155
FTP 19
Fußbereich 30, 56, 177

G

Galerieansicht 32
Gästebuch 123
GDLib 71
Geringer Umsatz 157
Geschenkverpackungen 190
Geschenkverpackungskosten 65
Gewicht 92
Gewicht des Artikels 92
Google 6
Google+ 237
Gratisartikel 93, 200
Großer Umsatz 157
Grundeinstellungen 61
Grundpreis 92
Gruppen 45
Gruppenzugehörigkeit 199
Gruppenzuordnung 160
guenstiger.de 208
Gutscheinodes 196
Gutscheine 36, 193
Gutscheinserien 193

H

Hash 212
Hauptbanner 54
Hauptinhaltsbereich 177
Hauptkategorie 102
Hauptkategoriebild 75
Hauptmenü 122
Header 177
heme.php 181
Herstellerlogo 71
Hilfelinke 46
Historie 163
History 42
horizontale Navigation 87
htaccess-Datei 19, 26, 187
HTML 57, 117, 173
HTML-Format 205
HTTPS-Adresse 128

I

Icons 72, 73, 95
IDE 172
Ident 117, 119
Importe 220
Impressum 63, 116
include 179
Inhaltstexte 116
Inlandskunde 143, 156, 161
Installation 6
Installationspaket 19
intern.xml 170
Invite 235
ISO 2 138
ISO 3 138
ISO-8859-15 137
ISO-UN-Nummer 138

J

JavaScript 172, 238
JPEG 72
jQuery 172
JSO2 138
JSO3 138

K

Kampagne 217
Kampagnenparameter 224
Katalogerstellung 46
Kategorie 30, 82
Kategorieansicht 84
Kategoriebaum 223
Kategoriebild 71, 84
Kategorieliste 82
Kategorien zuordnen 101
Kategorieoptionen 129
Kategoriestruktur 87, 119
Kategorieübersichtsseiten 74
Kategorieverwaltung 46
Kommissionierung 169
Kompressionsstärke 72
Konfigurationsdatei 26
Konfigurationswerte 182
Kontaktformular 62, 67
Kopfbereich 177
Kreditkarte 142
Kundenbewertungen 250
Kundeninformationen 63, 161
Kundenkonto 36, 155
Kundennummer 160
Kurzbeschreibung 84, 90

L

Ladezeiten 72
Lager 95
Lagerbestand 69, 95, 223
Lagermenge 186
Lagerverwaltung 95
Länder 138
Länder zuordnen 144
Landesflaggen 134
lang.php 247
Langbeschreibung 86
Länge, Breite und Höhe des Artikels 92
Langtext 91
Lastschriftinzugsdatensätze 171
Lesezeichen 42
Lieblingslisten 35, 190
Lieferadresse 36, 63
Lieferbarkeit 69
Liefermöglichkeit 141
Lieferschein 168
Lieferstatus 97

Lieferzeit 97
Like-Button 7, 236
Links 124
Listenansicht 32
Live Stream 235
Live-Shopping 7, 204
Lizenzbedingungen 21
Logo 184

M

Magento 228
Mail-Body 72
Mailing-Listen 13
Mailversand 67
MAMP 18
Mandanten 6
Maße 92
Mehrfachauswahl 114
Mehrsprachigkeit 187
Mehrwertsteuer 64
Menge 92
Mengeneinheit 92
Meta-Description 122
Meta-Keywords 122
Mindermengenaufschlag 66
Mindestbestellwert 66
Mindestpreis 81
Mittlerer Umsatz 157
Multidimensionale Varianten 114
Multimandantenfähigkeit 6
Multipart-Nachrichten 205
MySQL 1, 16

N

Nachkommastellen 222
Nachnahme 141
Navigationsleiste 41
Navigationsmenü 82, 120
News 125
Newsletter 186, 202, 204
Newsletter-Abonnenten 205

O

Online-Einkauf 33
Onpage-Optimierung 76
osCommerce 228
oxaccessoire2article 226

oxactions2article 226
oxartextends 226
oxarticles 226
oxcategories 226
oxchkversion 250
oxcountry 226
oxefi.php 213
OXID Enterprise Edition 5
OXID eSales AG 1
OXID eXchange 8, 249
OXID Professional Edition 5
OXIDforge 11
OXID-GUI 42
OXID-Newsletter 19
OXIDprojects 11
OXIDwiki 13
oxmultilang 187
oxobject2article 226
oxobject2category 226
oxorder 226
oxorderarticles 226
oxprice2article 226
oxuser 226
oxvendor 226

P

Packlisten 169
page.tpl 177
parentTheme 182
parentVersions 182
Passwort 155
Patch 246
PDF-Rechnung 168
Performance 24, 189
Performance-Whitepaper 26
PHP 1, 16
PHP-Erweiterungen 20
phpMyAdmin 18, 241
Piwik 252
Plain-Text-Format 118, 205
Planet OXID 13
Platzhalter 206
Portlet 209, 215
Präfix 77
Preis 91
Preis A 157
Preis B 157
Preis C 157

Preisalarm 35
Preisauf- oder -abschlag 143
Preissuchmaschinen 208, 222
Preisvergleichsseite 216
Prepaid-System 209
Private Sales 7, 204
Produkte 89
Produktivmodus 245
Promotion 202
Prüfsumme 212

R

Rabattaktionen 194
Rabattbetrag 194
Rabatte 36, 58, 165, 199
Rabattverwaltung 58
README-Datei 134
Rechnung 142
Rechnungsadresse 65, 156
Recht 156
Rechte- und Rollensystem 6
Registrierung 68
Registrierungsformular 63
Reihenfolge der Regelberechnung 148
Report-Sets 228

S

SaaS 208
Schnittstellen 7
Schulungen 14
Schwellenwert 70, 157
Search Engine Optimization 76
Seiten-Caching 6
Seitenleiste 177
Seitentitel 77
Selbstabholung 153
Semikolon 221
SEO 76, 121
SEO URL 122
Serverkonfiguration 16
Share 235
Shared Hosting 17
Shop-Connector 212
Shopstandort 21
Sidebar 177
Slider 30, 177
Smarty 118, 173, 205
Smarty-Datei 237

Smarty-Templates 123
SMTP-Server 67
Snippets 116
Sofort lieferbar 98
Software-as-a-Service 208
Software-Update 181
Sonderzeichen 135
Sortierung 46, 81, 87, 102
Sprachauswahlmenü 127
Sprachen 68, 126
Sprachkontext 156
Sprachkopie 129
Sprachkürzel 121
Sprachpaket 131
SQL 189
SQL ausführen 189
SSL-Zertifikat 128
Staffelpreise 98
Stammdaten 165
Stammkunden 63
Standard 97
Standardgruppen 156
Standardpreis 157
Standardsprache 128
Standardversand 145
Standardwährung 194
Startseite 28, 202
statische URLs 79
Statistiken 228
Status 155
Steuerberechnung 64
Stichwörter 90
Stichwortwolke 90
Stornieren 164
Stylesheet 184
Suchbegriffe 90
Suchmaschinenfreundliche URLs 6, 77, 127
Suchmaschinenoptimierung 6, 76
Suchworte 223
Suffix 77
Syntax-Highlighting 172
Systemvoraussetzungen 19

T

Tabellenansicht 30
Tag-Cloud 32, 90
Tausendertrennzeichen 140
Template 174

Template-Engine Smarty 174
Template-System 172
Textbearbeitungsfeld 117
Textdateien 221
Theme 72, 237
theme.php 181
theme_options.php 190
Thumbnail 74, 95
Ticks 222
TinyCE 252
TMP-Verzeichnis 23
tmp-Verzeichnis 187, 189
TOXID 252
Trackcode 165
transliteration_list 134
Trennzeichen 221
Twitter 237

U

Übersetzungsdateien 136, 175
Übersetzungssystem 131
Umsatz 157
Unterkategorie 48, 87
Unterkategoriebild 75
Update 246
updateApp 248
URL 210
Usability 1, 6
UTF-8 137
UVP 93

V

Varianten 110, 224
Vaterartikel 110, 224
Vererben 181
Vergleichslisten 35
Verkaufspreis 91
Versand- und Zahlungsarten 7
Versandart 59, 141
Versandbestätigung 161
Versanddauer 218

Versandkosten 64, 164, 218
Versandkostenfreie Lieferung 141
Versandkostenregeln 59, 141
Versionsnummer 246
Versteckte Kategorie 83
Video-Tutorials 10
Vorkasse 141
Vorschaufunktion 93

W

Währungen 139
Währungssymbol 140
Warenkorbsymbol 35
Warenkorbwert 194
Webserverkonfiguration 20
Wechselkurs 139
Weiterempfehlung 35
Wenn ausverkauft nicht bestellbar 97
Wenn ausverkauft offline 97
Widerrufsrechte 67
Wunschzettel 35, 190
WYSIWYG-Editor 91

X

XAMPP 17
XML-Export 170
XML-Format 170
xtCommerce 228

Z

Zahlungsarten 59, 141, 162
Zahlungsartengebühren 65
Zeichenkodierung 137
ZEND Guard Loader 23
ZEND Optimizer 23
Zertifizierungen 14
Zielsprache 221
Zoombild 74, 94
Zubehör 100
Zuordnungsfenster 198